

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
потребительской сферы
Краснодарского края

от 15.09.2015 № 91

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

«Лучшая автозаправочная станция Краснодарского края 2015 года»

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса «Лучшая автозаправочная станция Краснодарского края 2015 года» (далее – конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты), осуществляющих торговлю моторным топливом через автозаправочные станции и комплексы на территории Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 14 октября 2013 года № 1201 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Экономическое развитие и инновационная экономика», в целях повышения качества реализуемой продукции и оказываемых услуг на автозаправочных станциях и комплексах края, распространения передового опыта среди организаций сферы торговли моторным топливом.

1. Общие положения

1.1. В конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере торговли моторным топливом, классифицируемой в соответствии с кодом 50.50 раздела G Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) и осуществляющие деятельность по эксплуатации автозаправочных станций и комплексов в Краснодарском крае.

1.2. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления в Краснодарском крае вносят в комиссию по подведению итогов конкурса через департамент

потребительской сферы Краснодарского края предложения об участии в краевом конкурсе хозяйствующих субъектов сферы торговли моторным топливом, осуществляющих свою деятельность на территории соответствующих муниципальных образований.

1.4. Один хозяйствующий субъект, вправе выставлять для участия в конкурсе несколько объектов – автозаправочных станций или комплексов, а также сотрудников автозаправочных станций и комплексов.

1.5. Победители конкурса определяются в 4 основных номинациях: «Лучший придорожный автозаправочный комплекс Краснодарского края», «Лучшая городская автозаправочная станция Краснодарского края», «Лучшая автозаправочная станция Краснодарского края, функционирующая в сельской местности», «Лучшая газозаправочная станция Краснодарского края», в 3 специальных номинациях: «Прорыв года», «Предприятие высокой социальной ответственности», «Инновация года», а также в 2 персональных номинациях: «За верность профессии» и «За личный вклад в развитие топливного бизнеса Кубани».

1.6. В основной номинации «Лучший придорожный автозаправочный комплекс Краснодарского края» конкурса победитель определяется среди автозаправочных комплексов, функционирующих вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения вне населенных пунктов.

1.7. В основной номинации «Лучшая городская автозаправочная станция Краснодарского края» конкурса победитель определяется среди автозаправочных станций и комплексов, функционирующих на территории городских населенных пунктов.

1.8. В основной номинации «Лучшая автозаправочная станция Краснодарского края, функционирующая в сельской местности» конкурса победитель определяется среди автозаправочных станций и комплексов, функционирующих на территории сельских населенных пунктов.

1.9. В основной номинации «Лучшая газозаправочная станция Краснодарского края» конкурса победитель определяется среди газовых автозаправочных станций и комплексов.

1.10. В специальной номинации «Прорыв года» награждается хозяйствующий субъект или группа компаний – участник конкурса, добившийся наилучшей положительной динамики показателей финансово-хозяйственной деятельности и платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края.

1.11. В специальной номинации «Предприятие высокой социальной ответственности» награждается хозяйствующий субъект или группа компаний – участник конкурса, добившийся наилучших показателей в области обеспечения достойных условий труда и социальных гарантий своих работников, а также активно осуществляющий благотворительную деятельность.

1.12. В специальной номинации «Инновация года» награждается хозяйствующий субъект или группа компаний – участник конкурса, активно внедряющий инновации при осуществлении хозяйственной деятельности.

1.13. В персональной номинации «За верность профессии» определяется работник автозаправочной станции или комплекса – участника конкурса за многолетний добросовестный труд и профессиональное мастерство, а также осуществление особо выдающейся новаторской деятельности.

1.14. В персональной номинации «За личный вклад в развитие топливного бизнеса Кубани» определяется руководитель хозяйствующего субъекта – участника конкурса, внесший значительный личный вклад в развитие сферы.

1.15. В основных номинациях, указанных в пунктах 1.6, 1.7 и 1.8 победители определяются в зависимости от количества эксплуатируемых организацией на территории Краснодарского края объектов в соответствии с двумя категориями: до 30 объектов (включительно) и более 30 объектов.

1.16. В специальных и персональных номинациях конкурса победитель определяется среди всех участников конкурса независимо от типа объекта.

2. Критерии оценки участников конкурса

2.1. Основными критериями при оценке участников конкурса являются: положительная динамика показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность, а также объемов платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края;

качество реализуемой продукции;

состояние используемого оборудования и средств измерений;

квалификация и профессиональный уровень обслуживающего персонала;

высокий уровень культуры обслуживания и предоставление дополнительных услуг для потребителей (техническое обслуживание, ремонт и мойка автотранспорта, услуги розничной торговли и общественного питания и т.п.);

доступность и удобство передвижения для лиц с ограниченными физическими возможностями;

соблюдение действующих норм и правил организации торговли и оказания услуг, современных требований к внешнему благоустройству объектов;

отсутствие претензий со стороны потребителей и контролирующих (надзирающих) органов.

При проведении конкурса не рассматриваются показатели хозяйствующих субъектов, имеющих на момент представления документов задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

2.2. При определении победителей конкурса учитываются следующие показатели работы хозяйствующего субъекта:

характеристики объекта (автозаправочной станции или комплекса), его соответствие действующим нормам и стандартам, удобство для клиентов; показатели финансово-хозяйственной деятельности организации; показатели качества моторного топлива.

2.3. При определении победителей и призеров конкурса учитываются показатели деятельности хозяйствующих субъектов в динамике за 2 предыдущие года, а также за первое полугодие 2015 года.

3. Порядок проведения конкурса и подведения его итогов

3.1. Информационной основой для проведения конкурса являются сведения о показателях деятельности автозаправочных станций и комплексов.

3.2. Для участия в конкурсе органы местного самоуправления Краснодарского края, по ходатайству хозяйствующих субъектов, представляют в комиссию по подведению итогов конкурса через департамент потребительской сферы Краснодарского края информацию по форме, согласно приложению № 1 к настоящему Положению, а также фото- и видеоматериалы на электронном носителе.

3.3. Департамент проводит анализ показателей эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, в случае необходимости с выездом на место.

3.4. Департамент при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки конкурса, согласно приложению № 2 к настоящему Положению, и определяет по 3 претендента на победу в каждой номинации/категории номинации и представляет в комиссию по подведению итогов конкурса (далее – комиссия) сведения о результатах анализа анкет-заявок и предварительных итогах конкурса.

3.5. В ходе конкурса комиссия:

рассматривает сформированные рабочей группой результаты анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующих субъектов;

определяет победителя в каждой номинации/категории номинации из 3 выбранных претендентов большинством голосов от общего числа членов комиссии.

3.6. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается секретарем комиссии и утверждается сопредседателями комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь комиссии.

3.7. Итоги работы комиссии объявляются сопредседателями комиссии. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения его победителей публикуется на официальном сайте департамента потребительской сферы Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также в краевых средствах массовой информации.

3.8. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными подарками, номинанты награждаются памятными дипломами.

3.9. Информация, представляемая хозяйствующими субъектами — участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

3.10. Хозяйствующие субъекты, признанные победителями конкурса, имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации
оптовой торговли и обслуживания
автотранспортных средств департамента



В.В. Мостовой