

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта постановления администрации муниципального образования Ейский район
«О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования
Ейский район от 13 марта 2024 г. № 122 «Об определении границ прилегающих к неко-
торым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается
розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продук-
ции при оказании услуг общественного питания на территории
муниципального образования Ейский район»

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: Отдел потребительского рынка и услуг администрации
муниципального образования Ейский район

(полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления администрации муниципального образования Ейский район
«О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования
Ейский район от 13 марта 2024 г. № 122 «Об определении границ прилегающих к неко-
торым организациям (учреждениям) и объектам территорий, на которых не допускается
розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продук-
ции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образо-
вания Ейский район»

(место для текстового описания)

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного
правового акта:**

2 квартал 2025 года

(указывается дата)

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое
правовое регулирование:**

Законом Краснодарского края от 3 июля 2024 г. № 5171-КЗ внесены изменения в Закон
Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфе-
ре розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напит-
ков», которым определено, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании
услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в мно-
гоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в
указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей
общей площадью не менее 50 квадратных метров.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

Приведение нормативного правового акта в соответствие с Законом Краснодарского края
от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи
алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом предполагается внесение изменений в пункт 3 для приведения в соответствие с
Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограниче-
ний в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирую-
щих напитков»

(место для текстового описания)

1.6.1. Степень регулирующего воздействия: средняя

Обоснование регулирующего воздействия:

Предполагаемый к утверждению проект нормативно правового акта не содержит положения, изменяющие ранее установленные границы прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, объектам и местам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования Ейский район

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Крыжановская Елена Альфонсовна

Должность: Главный специалист отдела потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования Ейский район

Тел: (86132)2-09-44 Адрес электронной почты: torg@yeiskraion.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

необходимость приведения нормативного правового акта в соответствие с Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»

2.1. Формулировка проблемы:

необходимость приведения нормативного правового акта в соответствие с Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Законом Краснодарского края от 3 июля 2024 г. № 5171-КЗ внесены изменения в Закон Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков», которым определено, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:

Органы государственной власти, органы местного самоуправления, юридические лица, индивидуальные предприниматели, граждане, количественная оценка – не ограничено.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Правовая неопределенность в отношении перечня зданий, строений, сооружений, помещений, объектов и мест, на прилегающим территориях, к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие её

существование:

Законом Краснодарского края от 3 июля 2024 г. № 5171-КЗ внесены изменения в Закон Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков».

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Ейский район:

Законом Краснодарского края от 3 июля 2024 г. № 5171-КЗ внесены изменения в Закон Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» внесены изменения в перечень объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

в других субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях Краснодарского края данная проблема решена аналогичным образом

2.8. Источники данных:

Официальные сайты муниципальных образований Краснодарского края

2.9. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

(место для текстового описания)

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Приведение нормативного правового акта в соответствие с Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»	отсутствуют	Не требуется

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных

целей:

Закон Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Приведение нормативно-го правового акта в соответствие с Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»	нет	шт.	нет

3.9. Методы расчёта индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчётов: Нет

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: Нет

(место для текстового описания)

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах	Не ограничено	Отсутствуют

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Ейский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая / изменение)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах

	няемая / отме- няемая)			
1. Отдел потребительского рынка и услуг				
Приведение нормативного правового акта в соответствие с Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»	изменя- емая	В соответствии с действующим законодательством	В пределах штатной численности сотрудников отдела	Не требуется

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местного бюджета (бюджета муниципального образования Ейский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчёта)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений местного бюджета (бюджета муниципального образования Ейский район))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
1. Отдел потребительского рынка и услуг		
Приведение нормативного правового акта в соответствие с Законом Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»	Единовременные расходы:	-
	Периодические расходы:	-
	Возможные доходы:	-
Итого единовременные расходы:		-
Итого периодические расходы:		-
Итого возможные доходы:		-

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) местного бюджета (бюджета муниципального образования Ейский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:
Отсутствует

6.5. Источники данных:

Отсутствуют

(место для текстового описания)

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчёта)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, тыс. рублей
хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в многоквартирных домах	Нет	Нет	Нет

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: отсутствуют

7.6. Источники данных: Отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствует

8.5. Источники данных: Отсутствуют
(место для текстового описания)

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2
9.1. Содержание варианта решения проблемы:	Принятие предлагаемого правового регулирования	Не принятие
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого	Увеличение численности потенциальных адресатов	Нет

гаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	предлагаемого правового регулирования	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Нет
9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Отсутствуют	Нет
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель будет достигнута	Нет
9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Отсутствуют	Нет

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Принятие настоящего постановления обусловлено изменениями, внесенными в Закон Краснодарского края от 4 июня 2012 г. № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

органом местного самоуправления внесены изменения в перечень объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

2 квартал 2025 года

(если положения вводятся в действие в разное время, указывается пункт проекта акта и дата введения)

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)

а) срок переходного периода: 0 дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: 0 дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения:

0 дней с даты принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

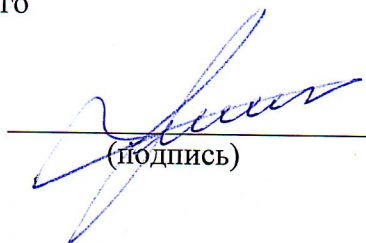
10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта, либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Отсутствует

(место для текстового описания)

14 мая 2025 года

Начальник отдела потребительского
рынка и услуг администрации
муниципального образования
Ейский район



(Подпись)

А.В. Филиппев