



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЕЙСКИЙ РАЙОН**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 01.12.2014

№ 83

г.Ейск

**Об организации предновогодней и новогодней торговли
на территории Ейского района в декабре 2014 года**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях обеспечения населения муниципального образования Ейский район в преддверии новогодних и рождественских праздников товарами новогоднего ассортимента, деревьями хвойных пород, а также упорядочения торговли пиротехническими изделиями, предотвращения несчастных случаев и нанесения ущерба имуществу **п о с т а н о в л я ю:**

1. Рекомендовать главам городского и сельских поселений Ейского района:

1) определить места и провести с 1 декабря по 31 декабря 2014 года расширенную торговлю товарами новогоднего ассортимента и деревьями хвойных пород;

2) организовать оборудование торговых мест по продаже хвойных деревьев и оформление их красочными растяжками, а также санитарную уборку территорий в местах продажи;

3) провести работу с хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность во всех сферах и отраслях экономики района, по подготовке, украшению и декоративному освещению своих предприятий и прилегающих к ним территорий.

2. Отделу потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования Ейский район (Кожанова) организовать и провести с 20 декабря по 29 декабря 2014 года среди организаций потребительской сферы, независимо от организационно-правовой формы собственности, конкурс, посвященный организации новогодних и рождественских праздников (далее – Конкурс).

3. Утвердить Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).

4. Утвердить состав комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 2).

5. Рекомендовать:

1) всем хозяйствующим субъектам, независимо от организационно-правовой формы собственности, при осуществлении предпраздничной

торговли товарами новогоднего ассортимента и хвойными деревьями в отведенных местах, обеспечить:

- а) соблюдение правил торговли;
- б) праздничное оформление торгового места, а также праздничные (новогодние) наряды продавцов;
- в) заключение договоров на уборку территории и вывоз ТБО со специализированным предприятием;

2) руководителям объектов торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, автосервиса и розничных рынков и ярмарок, принять участие в Конкурсе и обеспечить в срок до 8 декабря 2014 года праздничное оформление витрин, торговых залов, внутренних и прилегающих территорий, провести украшение расположенных вблизи деревьев декоративным освещением;

3) руководителям управляющих рынками компаний и организаторам ярмарок, расположенных на территории Ейского района:

а) обеспечить на своих территориях исполнение действующих требований к порядку продажи пиротехнических изделий, не допускать реализацию данного вида товара вне специализированных помещений (с рук, лотков, палаток и т.д.);

б) предусмотреть на рынках и ярмарках места под организацию торговли хвойными деревьями;

4) хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговлю пиротехническими изделиями, обеспечить соблюдение требований, установленных действующим законодательством к перевозке, хранению и реализации данного вида товара;

5) отделу надзорной деятельности Ейского района МЧС Российской Федерации по Краснодарскому краю (Трюх), отделу МВД России по Ейскому району (Миненко), территориальному отделу управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю в Ейском, Щербиновском и Староминском районах (Ременюк), в части касающейся:

а) обеспечить соблюдение лицами, осуществляющими продажу пиротехнических изделий, установленных требований к порядку оборота данного вида товаров, исключить его реализацию с рук, лотков, палаток и в других непредусмотренных местах (вне специализированных помещений);

б) обеспечить соблюдение требований действующего законодательства к порядку оборота алкогольной продукции, не допустить, в преддверии и во время новогодних праздников, фактов нелегального оборота алкогольной продукции;

в) обеспечить соблюдение требований санитарно-эпидемиологического законодательства в сфере оборота продовольственной группы товаров, правил торговли, законодательства о защите прав потребителей. Не допустить возникновения чрезвычайных ситуаций в связи с реализацией некачественных товаров;

г) в срок до 15 января 2015 года представить в отдел потребительского рынка и услуг администрации муниципального образования Ейский район информацию о проведенной работе и фактах выявленных нарушений.

6. Отделу по взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования Ейский район (Шумило) опубликовать сообщение в газете «Приазовские степи» о принятии настоящего постановления.

7. Отделу информации администрации муниципального образования Ейский район (Зайцев) разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования Ейский район в сети Интернет.

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования Ейский район, начальника управления сельского хозяйства и продовольствия М.Д. Дьяченко.

9. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава муниципального
образования Ейский район



М.Н. Тимофеев

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
муниципального образования

Ейский район

от 04.12.2014 № 803

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса среди организаций потребительской сферы,
посвященного организации новогодних и рождественских праздников

1. Цели проведения конкурса

Конкурс среди организаций потребительской сферы (далее – Конкурс) проводится в целях повышения культуры обслуживания жителей муниципального образования Ейский район, совершенствования архитектурно-художественного облика организаций, улучшения санитарно-эпидемиологического состояния, активизации творческих возможностей в подготовке новогодних и рождественских праздничных мероприятий.

2. Участники конкурса

В Конкурсе принимают участие коллективы организаций торговли, общественного питания, бытового обслуживания, автосервиса, розничных рынков и ярмарок, расположенные на территории муниципального образования Ейский район, независимо от организационно-правовой формы собственности, индивидуальные предприниматели.

3. Показатели конкурса

3.1. Основные показатели Конкурса:

содержание здания, территории, насаждений, прилегающих к объекту потребительской сферы, интерьер торгового зала (торговой территории), санитарное состояние - по 5-бальной системе;

полнота ассортимента, соответствующего специализации или профилю объекта потребительской сферы, а также наличие социально значимых товаров и товаров кубанских производителей - по 5-бальной системе;

наличие световой рекламы - по 10-бальной системе;

эстетика и дизайн оформления оконных витрин товарной продукцией или современными средствами рекламы, представляющими товары или услуги, предназначенные для реализации в данной организации, с элементами новогодней тематики - по 5-бальной системе;

наличие подсветки витрин и вывесок в темное время суток - по 5-бальной системе;

новогоднее оформление интерьера торгового зала (торговой территории) - по 5-бальной системе;

наличие украшенной новогодней елки - по 5-бальной системе;

выкладка товаров в торговом зале и на витринах, насыщенность прилавков товарами, наличие тематически украшенных ценников - по 3-бальной системе.

3.2. Дополнительные показатели Конкурса:

1) для организаций продовольственной торговли:

наличие обособленного отдела по реализации новогодних подарков - по 5-бальной системе.

2) для организаций непродовольственной торговли:

наличие обособленного отдела или рабочего места по продаже елочных игрушек и украшений - по 5-бальной системе;

наличие фирменной праздничной (форменной) одежды, бэйджа у продавца - по 5-бальной системе;

оказание дополнительных услуг покупателям - по 1 баллу за каждый вид услуг;

проведение предновогодней выставки-продажи какого-либо вида продовольственных товаров (для организаций общественного питания - продукции собственного производства) - по 3-бальной системе.

3) для организаций общественного питания:

наличие фирменных блюд - 1 балл за каждое блюдо, с новогодней тематикой - 3 балла за каждое блюдо;

наличие отделов по реализации готовой продукции, полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий или приема на них предварительных заказов - по 5-бальной системе;

обслуживание культурно-массовых новогодних мероприятий, проводимых администрацией муниципального образования Ейский район, участие в ярмарках - по 3-бальной системе.

4) для розничных рынков и ярмарок:

организация "лесных островков" по реализации хвойных деревьев, оформленных красочным ограждением, вывеской - по 3-бальной системе;

музыкальное сопровождение - по 2-бальной системе;

наличие гирлянд из хвои, флажков, шаров - по 3-бальной системе;

организация оформления мест проведения ярмарки в традиционном колорите Кубани и с новогодней тематикой - по 5-бальной системе;

привлечение к праздничной торговле сельхозтоваропроизводителей, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств - по 5-бальной системе;

организация комплектования новогодних подарков и их расширенной продажи - 2 балла;

организация выносных точек общественного питания (русский чай, баранки, блины) - по 3-бальной системе;

культурно-массовые мероприятия (привлечение самодеятельности, художественных коллективов) - по 5-бальной системе;

наличие украшенной елки и присутствие Деда Мороза - по 5-бальной системе.

4. Порядок подведения итогов Конкурса

Подведение итогов Конкурса проводится 29 декабря 2014 года комиссией на основании справок, представленных членами комиссии после обследования организаций.

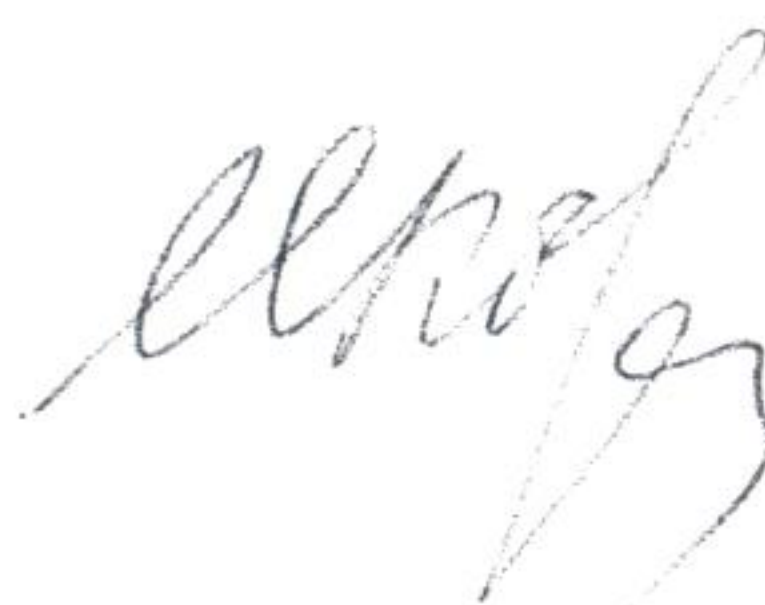
Победителями Конкурса признаются по 1 хозяйствующему субъекту, набравшему наибольшее количество баллов по 5 группам: розничная торговля, общественному питанию, бытовому обслуживанию, розничным рынкам и ярмаркам, АЗС.

5. Поощрение победителей

Победители Конкурса награждаются дипломом "Организация - победитель конкурса".

Награждение победителей производится в торжественной обстановке в здании администрации муниципального образования Ейский район или в коллективах организаций-победителей.

Начальник отдела потребительского
рынка и услуг администрации
муниципального образования



И.Ф. Кожанова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования

Ейский район

от 01.12.2014 № 803

СОСТАВ

комиссии по подведению итогов конкурса среди организаций
потребительской сферы, посвященного организации новогодних и
рождественских праздников

Дьяченко
Михаил Дмитриевич

- заместитель главы муниципального образования
Ейский район, начальник управления сельского
хозяйства и продовольствия, председатель
комиссии.

Члены комиссии:

Абрамов
Роман Александрович

- заместитель главы Ейского городского
поселения Ейского района (по согласованию);

Кожанова
Ирина Федоровна

- начальник отдела потребительского рынка и
услуг администрации муниципального
образования Ейский район;

Крыжановская
Елена Альфонсовна

- главный специалист отдела потребительского
рынка и услуг администрации муниципального
образования Ейский район;

Подставка
Петр Михайлович

- депутат Совета муниципального образования
Ейского района (по согласованию);

Супруненко
Любовь Ивановна

- председатель Ейского городского
координационного Совета по профсоюзной
работе (по согласованию);

Ременюк
Марина Сергеевна


- исполняющий обязанности руководителя
территориального отдела территориального
управления федеральной службы по надзору в
сфере защиты прав потребителей и
благополучия человека по Краснодарскому краю
в Ейском, Щербиновском и Староминском
районах (по согласованию);

Чунарева
Ольга Петровна

- исполнительный директор
территориального объединения
работодателей» (по согласованию).

Ейского
«Союз

Начальник отдела потребительского
рынка и услуг администрации
муниципального образования



И.Ф. Кожанова