



**ДЕПАРТАМЕНТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СФЕРЫ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
РЫНКА АЛКОГОЛЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от 19.10.2020

№ 163

г. Краснодар

**О проведении конкурса
"Лучшие организации сферы бытовых услуг
Краснодарского края 2020 года"**

В рамках реализации мероприятий государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края", утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 "Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края", приказываю:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса "Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2020 года" (приложение 1).

2. Образовать комиссию по подведению итогов конкурса и утвердить её состав (приложение 2).

3. Отделу координации услуг населению департамента (Шаззо Ф.Р.) обеспечить проведение конкурса среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг на территории Краснодарского края.

4. Отделу контроля антитеррористической защищенности торговых объектов и организационной работы департамента (Монин И.А.):

1) обеспечить размещение (опубликование) приказа на официальном сайте администрации Краснодарского края и на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

2) обеспечить освещение в краевых средствах массовой информации мероприятий по проведению конкурса и подведению его итогов.

5. Приказ департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края от 5 сентября 2018 г. № 91 "О проведении краевого конкурса "Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2018 года" признать утратившим силу.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя департамента Кузнецова А.М.

7. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Руководитель департамента

Р.С. Куринный

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента
потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 19.10.2020 № 163

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса

"Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2020 года"

Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения конкурса "Лучшие организации сферы бытовых услуг Краснодарского края 2020 года" (далее – конкурс) для определения круга организаций и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующие субъекты) сферы бытовых услуг Краснодарского края, добившихся лучших показателей в своей работе, и их публичного признания с использованием возможностей средств массовой информации.

Конкурс проводится в рамках мероприятий государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края", утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943 "Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края" в целях повышения качества оказываемых услуг организациями бытовых услуг края, распространения передового опыта среди организаций сферы бытовых услуг, а также стимулирования инвестиционных процессов в Краснодарском крае.

1. Общие положения

1.1. В конкурсе вправе принимать участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории Краснодарского края в сфере бытовых услуг в соответствии с номинациями.

1.2. Организация конкурса осуществляется департаментом потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края (далее – департамент).

1.3. Органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края вправе вносить в департамент предложения об участии

в конкурсе ведущих хозяйствующих субъектов сферы бытовых услуг, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных образований Краснодарского края не менее 2 лет.

1.4. Один хозяйствующий субъект вправе выставлять для участия в конкурсе несколько объектов.

1.5. Победители конкурса определяются в 6 номинациях в сфере бытового обслуживания населения:

"Лучший салон красоты в городе";

"Лучшая парикмахерская в сельском поселении";

"Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной";

"Лучший банный комплекс";

"Лучшая мастерская";

"Лучший объект по изготовлению предметов похоронного назначения".

1.6. В номинации "Лучший салон красоты в городе" конкурса победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги парикмахерских по уходу за волосами, кожей лица и тела, ногтями, в городском округе или городском поселении.

В номинации "Лучшая парикмахерская в сельском поселении" конкурса победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги парикмахерских по уходу за волосами, кожей лица и тела, ногтями в сельском поселении.

В номинации "Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной" конкурса победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по химической чистке и услуги прачечных (стирке) изделий, как в комплексе, так и отдельно по каждому виду услуг, в том числе в формате "самообслуживания".

В номинации "Лучший банный комплекс" конкурса победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги бань, саун, душевых (общественная баня, "русская баня", "турецкая баня (хаммам)", "финская сауна", мобильная баня, баня пропускного типа), предоставляющих гигиенические (обработка, очистка кожи), купальные услуги (плавательный бассейн) и другие функции, предназначенные для поддержания или восстановления физического состояния человека.

В номинации "Лучшая мастерская" конкурса победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по ремонту и пошиву одежды, текстильных и трикотажных изделий; по ремонту сложной бытовой техники; по ремонту обуви, кожгалантереи; по ремонту ювелирных изделий, часов и др.

В номинации "Лучший объект по изготовлению предметов похоронного назначения" конкурса победитель определяется среди объектов хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по изготовлению предметов похоронного назначения (похоронные принадлежности, обрядовая атрибутика и надгробные сооружения).

2. Порядок проведения конкурса

2.1. Для участия в конкурсе участники представляют в отдел координации услуг населению департамента (далее – отдел) следующие документы:

1) анкету-заявку участника конкурса по установленной форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;

2) письменное подтверждение руководителя предприятия-участника об отсутствии недоимки по уплате налогов, сборов и иных обязательных платежей, а также задолженности по уплате пеней, штрафов и иных финансовых санкций на дату представления документов;

3) копии всех заполненных листов книги отзывов и предложений, журнала проверок;

4) копии перечня предоставляемых услуг и прейскурантов на них (за любые две недели текущего года);

5) фотографии (в электронном виде) фасада предприятия и зала обслуживания клиентов, прилегающей территории, подсобных помещений, иные фотоматериалы, подтверждающие соответствие участника конкурса критериям, перечисленным в приложении 2 к настоящему Положению.

2.2. Анкеты-заявки участников конкурса принимаются до 20 ноября 2020 г.

2.3. При проведении конкурса не рассматриваются анкеты-заявки хозяйствующих субъектов, имеющих на дату представления документов задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами.

2.4. В целях наиболее полного представления участника конкурса дополнительно могут быть представлены иные материалы (в альбомах, макетах, рекламно-информационные, видеофильмы, презентации и т.д.).

2.5. Информация, представляемая участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит разглашению.

2.6. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются. Анкеты-заявки участников конкурса и конкурсные материалы, представленные на конкурс, заявителям не возвращаются.

3. Критерии оценки участников конкурса

3.1. Для определения победителей конкурса используются следующие критерии:

уровень культуры обслуживания потребителей;

соблюдение действующих норм и правил оказания бытовых услуг;

наличие у персонала специальной санитарной одежды;

принятие мер, направленных на предотвращение угрозы распространения коронавирусной инфекции (COVID-19);

внешний вид объекта и благоустройство прилегающей территории;

выполнение требований доступности объекта для инвалидов и других маломобильных групп населения;

подтверждение качества услуг (добровольная сертификация, повышение квалификации кадров, награды, дипломы, свидетельства о присуждении призовых мест);

проведение мероприятий, направленных на повышение квалификации персонала;

проведение мероприятий, направленных на повышение безопасности труда.

3.2. Полный перечень критериев оценки участников конкурса с указанием максимально возможного количества начисляемых баллов представлен в приложении 2 к настоящему Положению.

4. Порядок подведения итогов конкурса

4.1. Отдел проводит анализ анкет-заявок участников конкурса (в случае необходимости с выездом на место), оценку уровня оказания услуг участниками конкурса и представляет в комиссию по подведению итогов конкурса (далее – конкурсная комиссия) сведения о предварительных итогах конкурса.

4.2. Отдел при подведении предварительных итогов конкурса использует критерии оценки участников конкурса согласно приложению 2 к настоящему Положению, определяет 3 претендента на победу в каждой номинации и направляет информацию о результатах проведенного анализа и оценки в комиссию по подведению итогов конкурса в срок до 4 декабря 2020 г.

4.3. Конкурс в отдельных номинациях считается несостоявшимся, если для участия в нем подано менее трех заявок.

4.4. В ходе заседания конкурсная комиссия:

1) рассматривает результаты анализа и оценки оказания услуг участниками конкурса, сформированные отделом;

2) определяет победителя в каждой из номинаций из 3 выбранных претендентов большинством голосов от общего числа членов конкурсной комиссии.

4.5. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

4.6. Решение конкурсной комиссии об определении победителей конкурса принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

4.7. Протокол заседания конкурсной комиссии подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь конкурсной комиссии.

4.8. Информация о результатах конкурса, а также месте и времени награждения победителей публикуется на официальном сайте департамента в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4.9. Хозяйствующие субъекты сферы бытовых услуг Краснодарского края, которые признаны победителями конкурса, награждаются памятными наградами и имеют право использовать эти достижения в рекламных целях.

Начальник отдела координации
услуг населению департамента
потребительской сферы и регулирования
рынка алкоголя Краснодарского края



Ф.Р. Шаззо

Приложение 1
к Положению о проведении
конкурса "Лучшие организации сферы
бытовых услуг Краснодарского края
2020 года"

АНКЕТА-ЗАЯВКА¹
участника конкурса
"Лучшие организации сферы бытовых услуг
Краснодарского края 2020 года"

В основных номинациях (нужное подчеркнуть):

- "Лучший салон красоты в городе";
- "Лучшая парикмахерская в сельском поселении";
- "Лучший объект по химической чистке и услугам прачечной";
- "Лучший банный комплекс";
- "Лучшая мастерская";
- "Лучший объект по изготовлению предметов похоронного назначения".

1. Полное название хозяйствующего субъекта (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) _____

ФИО руководителя _____

ИНН _____ ОКВЭД 2 _____

Почтовый (юридический) адрес _____

2. Полное название предприятия _____

Фактический адрес предприятия _____

тел. _____ факс _____

веб-сайт _____ e-mail _____

дата открытия предприятия _____

Виды оказываемых бытовых услуг (по ОКВЭД 2) _____

3. Основные характеристики деятельности хозяйствующего субъекта

Наименование характеристик объекта	Показатель
Общая площадь объекта бытовых услуг, м ²	
<i>в том числе:</i>	
площадь зала обслуживания клиентов, м ²	
площадь подсобных помещений, м ²	
в том числе наличие отдельной комнаты для работников (для отдыха и приема пищи), да/нет	
наличие места (комнаты) ожидания, да/нет	

наличие общедоступного санитарно-бытового помещения для посетителей, да/нет	
Среднесписочная численность работников, человек	
Сохранение рабочих мест в период действия ограничений, связанных с угрозой распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), (сохранилось/уменьшилось/увеличилось)	
Вместимость парковки для автомашин на прилегающей к организации территории и/или удобного подъезда к нему транспорта, количество машиномест	
Наличие и доступность необходимой информации для потребителя: информационная вывеска (фирменное наименование предприятия, место ее нахождения (юридический адрес), режим работы); уголок потребителя; перечень предоставляемых услуг; сроки оказания услуг; прейскурант на оказываемые услуги (<i>указать, что именно</i>)	
Доступность объекта для инвалидов и маломобильных групп населения: наличие пандуса, системы/кнопки вызова персонала, оборудованного санитарного узла, обустроенных парковочных мест и другое (<i>указать, что именно</i>)	
Наличие документов добровольной сертификации услуг и работ (номер, срок действия сертификата соответствия)	
Наличие программы (плана) производственного контроля, да/нет	
Количество жалоб, полученных от клиентов за период 2020 года (в соответствии с книгой отзывов и предложений)	
Наличие инструкций по охране труда на все виды работ и профессий, да/нет	
Наличие фактов производственного травматизма за период 2020 года, ед.	
Участие в краевых, международных конкурсах, чемпионатах, выставках и т.д., (<i>указать в каких принимали участие</i>)	
Повышение квалификации сотрудников, человек	
Наличие льгот, предоставляемых при оказании гражданам бытовых услуг (с указанием вида льгот по категориям): ветераны ВОВ; ветераны труда; пенсионеры; инвалиды I, II групп; многодетные семьи; другие	
Участие в социально-значимых и благотворительных акциях	
Наличие системы скидок или специальных условий обслуживания для потребителей (в т.ч. постоянных), указать какие	
Возможность ознакомления с информацией о хозяйствующем субъекте и предоставляемых услугах через официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", да/нет (если "ДА", то написать адрес сайта)	
Наличие фирменной одежды у работников, взаимодействующих с потребителем, да/нет	
Наличие фирменного (единого) стиля оформления помещений, фасада, витрин и вывесок хозяйствующего субъекта, да/нет	
Наличие выездной формы обслуживания, да/нет	
Возможность оплаты полученной услуги по безналичному расчету (банковской картой), да/нет	
Наличие банщика (для банного комплекса), да/нет	
Принятые меры в целях предотвращения угрозы распространения коронавирусной инфекции (COVID-19): использование персоналом средств индивидуальной защиты органов дыхания; обеспечение социального дистанцирования клиентов (<i>указать введенные меры</i>)	

по дистанцированию); обеззараживание воздуха в помещениях с постоянным нахождением работников и посетителей путем использования бактерицидных облучателей-рециркуляторов и т.д.	
--	--

К анкете-заявке **ОБЯЗАТЕЛЬНО** прилагаются фото- и/или видеоматериалы (на электронном носителе), характеризующие состояние предприятия сферы бытовых услуг: внешний вид объекта, общий вид объекта, зал обслуживания клиентов, подсобные помещения, состояние прилегающей территории, автостоянки для клиентов, доступность объектов для МГН, наличие необходимой для потребителя информации, награды о призовых местах по итогам конкурсов и т.д.

Руководитель _____

(подпись)

м.п.

(Ф.И.О.)

Главный бухгалтер _____

(подпись)

м.п.

(Ф.И.О.)

Начальник отдела координации
услуг населению департамента
потребительской сферы и регулирования
рынка алкоголя Краснодарского края



Ф.Р. Шаззо

Приложение 2
к Положению о проведении
конкурса "Лучшие организации сферы
бытовых услуг Краснодарского края
2020 года"

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
участников конкурса
"Лучшие организации сферы бытовых услуг
Краснодарского края 2020 года"

№ п/п	Показатели по основным номинациям	Количество баллов
1.	ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБЪЕКТА И ПОКАЗАТЕЛИ УРОВНЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	
1.1.	Наличие зала обслуживания клиентов	1
1.2.	Организация места (комнаты) ожидания	1
1.3.	Наличие подсобных помещений	1
1.4.	Наличие общедоступного санитарно-бытового помещения для посетителей	1
1.5.	Наличие автостоянки для посетителей	1
1.6.	Наличие необходимой информации для потребителя, в том числе информационной вывески, уголка потребителя, прейскуранта на оказываемые услуги: наличие отсутствие	1 -1
1.7.	Доступность объекта для инвалидов и маломобильных групп населения: в наличии пандус в наличии система/кнопка вызова персонала в наличии оборудованный санитарный узел в наличии парковочные места для МГН объект не оснащен	2 1 2 1 -1
1.8.	Наличие сертификата соответствия	3
1.9.	Сохранение рабочих мест в период действия ограничений, связанных с угрозой распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), количество работников: сохранилось уменьшилось увеличилось	1 0 2
1.10.	Наличие программы (плана) производственного контроля: наличие отсутствие	1 -1
1.11.	Количество жалоб, полученных от клиентов за период 2020 года: до 3 3 и более	-1 -2

1.12.	Наличие инструкций по охране труда на все виды работ и профессий: имеются отсутствуют	1 0
1.13.	Наличие фактов производственного травматизма 1 и более	-3
1.14.	Участие в краевых, международных конкурсах, чемпионатах, выставках и т.п. (2019, 2020 годы)	3
1.15.	Повышение квалификации сотрудников	2
1.16.	Наличие льгот по категориям при оказании гражданам бытовых услуг	2
1.17.	Возможность ознакомления с информацией о хозяйствующем субъекте и предоставляемых услугах через официальный сайт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1
1.18.	Наличие выездной формы обслуживания	2
1.19.	Возможность оплаты услуги по безналичному расчету (банковской картой)	1
1.20.	Наличие банщика (для банного комплекса)	1
2.	МЕРЫ В ЦЕЛЯХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ УГРОЗЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)	
2.1	Использование персоналом средств индивидуальной защиты органов дыхания: да нет	1 -1
2.2	Обеспечение социального дистанцирования клиентов да нет	1 -1
2.3.	Обеззараживание воздуха в помещениях с постоянным нахождением работников и посетителей путем использования бактерицидных облучателей-рециркуляторов и т.д. да нет	1 -1

Начальник отдела координации
услуг населению департамента
потребительской сферы и регулирования
рынка алкоголя Краснодарского края

 — Ф.Р. Шаizzo

Приложение 2

УТВЕРЖДЕНО
приказом департамента
потребительской сферы
и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края
от 19.10.2020 № 163

СОСТАВ
комиссии по подведению итогов конкурса
"Лучшие организации сферы бытовых услуг
Краснодарского края 2020 года"

Кузнецов
Александр Михайлович — заместитель руководителя департамента
потребительской сферы и регулирования рынка
алкоголя Краснодарского края, председатель
комиссии;

Шаззо
Фатима Рамазановна — начальник отдела координации услуг
населению департамента потребительской
сферы и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края, заместитель председателя
комиссии;

Зеленина
Оксана Владимировна — главный консультант отдела координации услуг
населению департамента потребительской
сферы и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Агаева
Наталья Павловна — директор салона красоты "Студия красоты
Натальи Кравченко", управляющий ЧОУДПО
"Учебный центр студии красоты Натальи
Кравченко";

Бейник
Владимир Николаевич — генеральный директор
ООО "Выставочная компания Юг-Экспо";

- Белый
Алексей Константинович – директор, технолог банного дела Кубанской
банной ассоциации;
- Губина
Валентина Борисовна – директор ООО "ВЭЛС-ПАРТНЕР";
- Еньшин
Юрий Анатольевич – руководитель ассоциации "Похоронные
организации Кубани и Южного федерального
округа";
- Ильницкая
Саида Сальбиевна – заместитель начальника отдела защиты прав
потребителей Управления Федеральной
службы по надзору в сфере защиты прав
потребителей и благополучия человека
по Краснодарскому краю (по согласованию);
- Матюшенко
Татьяна Викторовна – заместитель директора ГКУ КК "Центр
развития торговли";
- Щербаков
Евгений Юрьевич – начальник отдела оперативного контроля
Управления Федеральной налоговой службы
России по Краснодарскому краю
(по согласованию).

Начальник отдела координации
услуг населению департамента
потребительской сферы и регулирования
рынка алкоголя Краснодарского края



Ф.Р. Шаззо