

## ФИНАНСОВАЯ АНКЕТА

(период)

Объем произведенной продукции, работ, услуг, тыс.руб.

Среднесписочная численность работников, чел.

Код отрасли

Код предприятия

**Просим Вас привести данные по следующим показателям:**

	I	II		III	IV
1 Внеоборотные активы			27 Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг		
2 Основные средства			28 Доля бартера и зачетов в выручке предприятия (в %)		
3 Доходные вложения в материальные ценности			29 Затраты, произведенные предприятием		
4 Долгосрочные финансовые вложения			30 Доля постоянных затрат в общих затратах предприятия (в%)		
5 Инвестиции в дочерние и зависимые компании			31 Проценты к уплате		
6 Запасы			32 Проценты к получению		
7 НДС по приобретенным ценностям			33 Доходы от участия в других организациях		
8 Дебиторская задолженность (платежи ожидаются <u>более чем через 12 мес.</u> после отчетной даты)			34 Прибыль (убыток) от продаж		
9 Дебиторская задолженность (платежи ожидаются <u>в течение 12 мес.</u> после отчетной даты)			35 Прибыль (убыток) до налогообложения		
10 Просроченная дебиторская задолженность			36 Чистая прибыль (убыток)		
11 Краткосрочные финансовые вложения			37 Количество выпущенных акций, тыс .шт		
12 Денежные средства			38 Дивиденды на акции предприятия		
13 Общая величина активов					
14 Капитал и резервы					
15 Убытки			<b>Какой метод учетной политики используется на Вашем предприятии</b>		
16 Долгосрочные обязательства			39 метод амортизации (1, 2, 3, 4 или 10)		
17 в том числе Кредиты банков			40 метод оценки запасов (5, 6, 7 или 10)		
18 Краткосрочные обязательства			41 метод определения выручки от продаж (8, 9)		
19 Займы и кредиты			<b>Применяется ли на Вашем предприятии бюджетное финансирование (дотации) - да / нет</b>		
20 в том числе Кредиты банков			42		
21 Кредиторская задолженность			<b>К какому типу относится баланс Вашего предприятия (А,В, или С)</b>		
22 Просроченная кредиторская задолженность			43		
23 Чистые активы					
24 Собственные средства для финансирования долгосрочных инвестиций и финансовых вложений					
25 Средняя ставка по кредитам банков, полученным в рублях					
26 Средняя ставка по кредитам банков, полученным в иностранной валюте					

**Примечания предприятия:**

**Пояснения по заполнению анкеты см. на обороте**

## ПОЯСНЕНИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ “Мониторинг предприятий - II”

Рекомендации по заполнению анкеты помогут Вам ответить на ее вопросы. Однако в случае наличия непонятных пунктов в анкете или при затруднении с ее заполнением обращайтесь за разъяснениями в Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Краснодарскому краю по телефону \_\_\_\_\_.

Анкета рассылается ежеквартально и содержит данные за соответствующий отчетный период, указанный на лицевой стороне анкеты.

### ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ

В правом верхнем углу анкеты необходимо проставить **код отрасли** по ОКОНХ и **код Вашего предприятия**, сообщенный Вам расчётно-кассовым центром.

В левом верхнем углу указывается объем произведенной продукции, выполненных работ или оказанных услуг Вашего предприятия **в стоимостном выражении** за отчетный период:

2.1 **Объем произведенной продукции** (для предприятий промышленности, сельского хозяйства, а также отраслей не включенных в пп. 2.2 - 2.3).

2.2 **Объем строительных работ** ( для строительных организаций)

2.3 **Объем оказанных услуг** (для предприятий транспорта и связи, жилищно-коммунального хозяйства, материально-технического снабжения и сбыта, торговли и общественного питания, а также других предприятий, оказывающих услуги). Услуги предприятий торговли и общественного питания указываются в объеме соответствующего товарооборота (оборота общественного питания).

В левом верхнем углу укажите **среднесписочную численность работников** за отчетный период.

Основанием для заполнения анкеты являются данные типовых форм бухгалтерского и финансового учета и отчетности. Показатели, содержащиеся в формах годовой бухгалтерской отчетности (ф.№ 3 - 5) заполняются в течение года по данным текущего бухгалтерского учета.

**Показатели 1-24, 27,29, 31-36, 38** заполняются в тыс. рублей.

**Показатели 25, 26, 28, 30** заполняются в %.

**Показатели 27 и 29** заполняются на основе собственных расчётов предприятия.

**Показатель 37** заполняется в тыс. штук.

Показатели заполняются по данным:

- \* **в колонке I - на начало отчётного периода;**
- \* **в колонке II - на конец отчётного периода;**
- \* **в колонке III - за отчётный период;**
- \* **в колонке IV - за аналогичный период предыдущего года.**

**В ячейках показателей 39 – 41** укажите одну из цифр, соответствующую учетной политике Вашего предприятия: **метод амортизации** ( линейный - **1**, пропорционально объему продукции - **2**, уменьшаемый остаток - **3**, списание по сумме чисел лет срока полезного использования - **4**), **метод оценки запасов** (по средней себестоимости - **5**, ФИФО - **6**, ЛИФО -**7**), **метод определения выручки от продаж** (по отгрузке - **8**, по оплате - **9**). Если вместо указанных методов амортизации, учета запасов применяется «**иной метод**», то укажите цифру **10** и напишите название метода в поле «**Примечания предприятия**».

В ячейке **показателя 43** укажите букву, соответствующую типу баланса Вашего предприятия. **А** -если анкета заполняется на основе типовых форм бухгалтерского и финансового учета и отчетности отдельного предприятия; **В** – если анкета заполняется на основе консолидированного баланса межрегиональной группы предприятий; **С** - если анкета заполняется на основе консолидированного баланса группы предприятий вашего региона.

При наличии примечаний к вопросам анкеты или дополнительной информации, просьба указывать их в поле «Примечания предприятия», или в свободной форме на отдельном листе, или сообщать в расчётно-кассовый центр Главного управления Банка России по Краснодарскому краю по указанному в анкете телефону.

