

Просьба вернуть анкету до

Объем произведенной продукции, работ, услуг, тыс. руб.  
Среднесписочная численность работников, человек


МОНИТОРИНГ ПРЕДПРИЯТИЙ  
(отчетный месяц)

## Конъюнктурная анкета

Код отрасли  
Код ОКВЭД


Код предприятия

Пояснения к заполнению анкеты смотри на обороте

- Как по Вашему мнению изменилась экономическая конъюнктура в отрасли
 

улучшилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ухудшилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не знаю	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете экономическое положение Вашего предприятия
 

хорошее	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
удовлетворительное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
плохое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете изменение объема производства
 

увеличился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствовал	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете изменение объема отгруженной продукции
 

увеличился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствовал	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете изменение запасов готовой продукции
 

увеличились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствуют	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете уровень запасов готовой продукции
 

избыточные	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
достаточные	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
недостаточные	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствуют	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменился объем заказов на Вашу продукцию на внутреннем рынке
 

увеличился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствуют	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменился объем заказов на Вашу продукцию на внешнем рынке
 

увеличился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствуют	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете обеспеченность Вашего производства заказами
 

высокая	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
удовлетворительная	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
низкая	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствуют	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменился уровень загрузки производственных мощностей
 

увеличился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Как изменились цены на Вашу готовую продукцию
 

увеличились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменились издержки производства
 

увеличились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменился объем денежных средств, которыми Вы располагали
 

увеличился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменилась величина просроченной кредиторской задолженности
 

увеличилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Факторы, воздействующие на производство

- Как по Вашему мнению изменились риски хозяйственной деятельности
 

увеличились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не знаю	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменился спрос на продукцию отрасли
 

увеличился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшился	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменилась обеспеченность оборотными средствами
 

улучшилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ухудшилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как по Вашему мнению изменились условия кредитования
 

улучшились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ухудшились	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменилась величина просроченной дебиторской задолженности
 

увеличилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшилась	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете влияние рисков хозяйственной деятельности
 

значительное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
умеренное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
слабое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Как Вы оцениваете влияние спроса
 

значительное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
умеренное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
слабое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете влияние обеспеченности оборотными средствами
 

значительное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
умеренное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
слабое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете влияние условий кредитования
 

значительное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
умеренное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
слабое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как Вы оцениваете влияние просроченной дебиторской задолженности
 

значительное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
умеренное	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
слабое	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как повлияло изменение валютного курса рубля на хозяйственную деятельность Вашего предприятия
 

позитивно	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не повлияло	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
негативно	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Ваши ожидания на ближайшую перспективу

- Как изменится в следующие 3 месяца объем производства продукции
 

увеличится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменится в следующие 3 месяца спрос на продукцию предприятия
 

увеличится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменятся в следующие 3 месяца цены на готовую продукцию предприятия
 

увеличатся	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменятся	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшатся	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменится в следующие 3 месяца потребность в заемных ресурсах
 

увеличится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
отсутствует	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Как изменится в следующие 3 месяца численность занятых на предприятии
 

увеличится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
не изменится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
уменьшится	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ПОЯСНЕНИЕ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ АНКЕТЫ

Рекомендации по заполнению анкеты помогут Вам ответить на ее вопросы. Однако, в случае наличия непонятных пунктов в анкете или при затруднении с ее заполнением обращайтесь за разъяснениями в **Главное управление Центрального банка Российской Федерации по Краснодарскому краю** по телефону \_\_\_\_\_.

Сроки предоставления анкеты до 7 числа месяца, следующего за месяцем рассылки.

### ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ

В правом верхнем углу анкеты проставьте **код отрасли** по ОКОНХ, **код ОКВЭД** и **код Вашего предприятия**, сообщенный Вам Главным управлением (Национальным банком) Банка России.

В левом верхнем углу указывается объем произведенной продукции, выполненных работ, оказанных услуг Вашего предприятия **в стоимостном выражении** за отчетный месяц.

- 2.1. **Объем произведенной продукции** (для предприятий промышленности, сельского хозяйства, а также отраслей, не включенных в п.п. 2.2 – 2.3).
- 2.2. **Объем строительных работ** (для строительных организаций).
- 2.3. **Объем оказанных услуг** (для предприятий транспорта и связи, жилищно-коммунального хозяйства, материально-технического снабжения и сбыта, торговли и общественного питания, а также других предприятий, оказывающих услуги). Услуги предприятий торговли и общественного питания указываются в объеме соответствующего товарооборота (оборота общественного питания).

В левом верхнем углу указывается **среднесписочная численность работников** за отчетный месяц.

В квадратах напротив вопроса поставьте значок **X**, который соответствует Вашей оценке.

В пунктах анкеты с 1 по 19 за исключением пунктов 2, 6 и 9 оценки даются на основе изменения показателей за отчетный месяц, указанный в заголовке анкеты, по сравнению с предыдущим месяцем текущего года.

В пунктах 2, 6, 9, 20 - 25 оценка дается по состоянию на отчетный месяц.

В пунктах 3, 4, 5, 7, 8, 12, 13, 14, 17, 19, 26, 29 оценки даются на основе изменений стоимостных показателей.

В пункте 7 **под внутренним рынком** понимается рынок Российской Федерации.

В пункте 8 **под внешними рынками** понимаются рынки за пределами Российской Федерации.

В пункте 12 **под издержками производства** понимаются затраты на производство продукции (работ, услуг), включая коммерческие и управленческие расходы.

В пункте 13 **под денежными средствами** понимаются все денежные средства, имевшиеся в распоряжении предприятия (касса, расчетные счета, депозиты, валютные счета).

В пунктах 15 и 20 **под рисками** понимается вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или возникновения дополнительных расходов в процессе хозяйственной деятельности в результате ошибок менеджеров, резкого изменения спроса, цен, процентных ставок, валютного курса, возникновения неплатежеспособности или банкротства контрагентов. Риски хозяйственной деятельности включают производственный, коммерческий, валютный, инфляционный, процентный, изменения стоимости запасов, ликвидности, платежный и т.д.

В пункте 18 и 23 **под условиями кредитования** понимаются условия заключенных кредитных договоров.

При наличии примечаний к вопросам анкеты или дополнительной информации, просьба указывать их в свободной форме на отдельном листе.