



**МИНИСТЕРСТВО КУРОРТОВ, ТУРИЗМА И ОЛИМПЕЙСКОГО
НАСЛЕДИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

от 15.08.2022

№

194

г. Краснодар

**Об организации проведения краевого конкурса
лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022»**

В целях популяризации и повышения престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц и продвижению краевого туристского продукта, во исполнение постановления главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 23 сентября 2020 г. № 606 «О проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

1) положение о проведении краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022» (приложение 1);

2) методику оценки участников краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022» (приложение 2).

2. Структурным подразделениям министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края в пределах установленной компетенции принять участие в организации проведения краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022» (далее – конкурс).

3. Управлению реализации программ и межрегионального взаимодействия министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (Демченко Е.Г.), отделу информационного сопровождения министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (Глебова С.В.) организовать и провести торжественную церемонию награждения победителей и призеров конкурса.

4. Отделу информационного сопровождения министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (Глебова С.В.) обеспечить:

1) освещение в средствах массовой информации проведение конкурса и подведение его итогов;

2) направление настоящего приказа для размещения (опубликования) на официальном сайте администрации Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3) размещение (опубликование) настоящего приказа на официальном сайте министерства курортов, туризма и олимпийского наследия

Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Отделу правового сопровождения в управлении правового и кадрового сопровождения министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (Абдуллаев И.Р.О.) в 7-дневный срок после дня первого официального опубликования настоящего приказа направить копию в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Краснодарскому краю.

6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

7. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

Временно исполняющий
обязанности министра

М.В. Зарицкий

Приложение I

УТВЕРЖДЕНО

приказом министерства
курортов, туризма и
олимпийского наследия

Краснодарского края

от 15.08.2022 № 194

ПОЛОЖЕНИЕ о краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022»

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок определяет организацию, проведение и церемонию награждения краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022» (далее – конкурс).

Организатором Конкурса является министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – организатор конкурса, министерство).

Понятия, используемые в настоящем Порядке, означают следующее:

«участник» – юридические лица всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма, средства массовой информации, реализующие проекты по продвижению санаторно-курортного и туристского потенциала Краснодарского края, физические лица, в том числе самозанятые граждане, работающие в сфере туристской индустрии, лица, эксплуатирующие пляжи в установленном законом порядке;

«заявление» – форма, заполняемая для участия в конкурсе;

«Краевая комиссия» – коллегиальный орган конкурса, состоящий из председателя, секретаря и членов комиссии, осуществляющий определение победителей конкурса;

«Экспертный совет» – коллегиальный орган конкурса, состоящий из председателя, секретаря и рабочих групп, осуществляющий рассмотрение и оценку заявлений участников;

«рабочая группа» – группа экспертов, участвующих в рассмотрении и оценке заявлений, поданных на конкурс;

«эксперт» – лицо, обладающее профессиональными знаниями в соответствующей сфере, входящий в состав рабочих групп и участвующий в оценке заявлений;

«независимая экспертиза» – это оценка рабочими группами навыков, умений или характеристик и (или) спектра предоставляемых услуг участников, а также предоставленных на конкурс заявлений и документов участников;

«методика конкурса» – совокупность подходов и критериев к оценке участников;

«документация» – заявление и прикладываемые к нему дополнительные документы и материалы участника;

«сайт конкурса» (далее также – сайт) – информационная система, содержащая информацию о конкурсе, позволяющая создавать личные кабинеты участников, экспертов для работы в них, а также иметь формы обратной связи, в том числе отправки запросов.

1.2. Целью проведения конкурса является популяризация и повышение престижа профессий, способствующих формированию благоприятного имиджа кубанских здравниц и продвижение краевого туристского продукта.

Задачами проведения конкурса являются:

стимулирование соблюдения современных стандартов обслуживания и стабильности высокого качества услуг, предоставляемых субъектами туристской индустрии Краснодарского края;

формирование профессионального туристского рынка Краснодарского края;

создание благоприятного имиджа курортов Краснодарского края;

содействие увеличению туристского потока и прибыли организаций санаторно-курортного и туристского комплекса.

1.3. Победители и призеры конкурса определяются в номинациях:

1.3.1. «Лидер отрасли: работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения»;

1.3.2. «Лидер отрасли: специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)»;

1.3.3. «Лидер отрасли: экскурсовод (гид)»;

1.3.4. «Лидер отрасли: инструктор-проводник»;

1.3.5. «Проект года: пляжная территория»;

1.3.6. «Проект года: южная здравница»;

1.3.7. «Проект года: детская здравница»;

1.3.8. «Проект года: туристический продукт»;

1.3.9. «Проект года: туристический стартап»;

1.3.10. «Индустрия гостеприимства: отель 3 звезды»;

1.3.11. «Индустрия гостеприимства: отель 4 звезды»;

1.3.12. «Индустрия гостеприимства: отель 5 звезд»;

1.3.13. «Индустрия гостеприимства: «все включено»;

1.3.14. «Индустрия гостеприимства: кемпинг (глэмпинг)»;

1.3.15. «Индустрия впечатлений: пространство для проведения событий»;

1.3.16. «Индустрия впечатлений: событие года»;

1.3.17. «Индустрия впечатлений: туристический маршрут»;

1.3.18. «Индустрия впечатлений: эногастрономический объект»;

1.3.19. «Продвижение: проект в СМИ»;

1.3.20. «Лучшая организация - работодатель».

1.4. Конкурс представляет собой подачу заявок на участие через сайт www.kurort-olimp.ru, выполнение конкурсных заданий предусмотренных экспертной комиссией и организатором, отбор в соответствии с утвержденными критериями конкурсантов также экспертную оценку профессиональных компетенций участников.

К участию в конкурсе не допускаются работники, имеющие нарушения трудовой дисциплины и требований охраны труда, а также лица, трудовой стаж которых составляет менее трех лет по соответствующей профессии.

1.5. В период подачи заявлений организатор конкурса вправе оказывать консультационную помощь лицам, планирующим принять участие в конкурсе.

1.6. В персональных номинациях конкурса «Лидер отрасли: работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения», «Лидер отрасли: специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)», «Лидер отрасли: экскурсовод (гид)», «Лидер отрасли: инструктор-проводник» для победителей предусматривается одно первое место, для призеров - одно второе место и одно третье место.

В номинациях конкурса для организаций и индивидуальных предпринимателей предусмотрено одно призовое место.

Победители и призеры номинаций конкурса получают кубки, дипломы и цветочные композиции в соответствии с протоколом Краевой комиссии в рамках торжественной церемонии награждения победителей и призеров конкурса.

Победители в персональных номинациях конкурса занявшие первое место награждаются ценным призом – ноутбук.

Организатор содействует в продвижении туристских продуктов Краснодарского края всем участникам конкурса, включая организацию рекламно-информационного обеспечения продвижения краевого туристского продукта на внутреннем и внешних рынках в течение одного года после проведения конкурса.

1.7. Результаты конкурса, профессиональные достижения и лучшие практики победителей и призеров освещаются в средствах массовой информации, на сайтах организатора: www.kurort-olimp.ru, www.kurort.krasnodar.ru.

1.8. Участник конкурса несет персональную ответственность за достоверность информации, предоставляемой им в соответствии с настоящим положением. В случае предоставления недостоверных сведений, участник конкурса исключается из числа участников.

1.9. Информация, предоставляемая участниками конкурса, является конфиденциальной и не подлежит раскрытию иным лицам, которые не имеют официального отношения к мероприятиям, проводимым в рамках настоящего конкурса.

1.10. Сроки проведения конкурса утверждаются приложением 1 к настоящему Положению.

1.11. Организатор вправе продлить сроки приема заявок по отдельным номинациям путем размещения соответствующего уведомления на официальном сайте не позднее чем в течение трех календарных дней с момента принятия решения о внесении изменений.

2. Порядок подачи заявлений на конкурс

2.1. Для участия в конкурсе участники подают заявления в соответствии с приложениями 2 и 3 к настоящему Положению согласно выбранной номинации, а также документацию в соответствии с приложением 2 к приказу по соответствующей номинации.

2.2. Для подачи заявления и документации на участие в конкурсе участники создают учетные записи на сайте конкурса и заполняют сведения в личном кабинете участника на сайте согласно требованиям настоящего Приказа. Создание учетных записей и заполнение сведений в личном кабинете участника проходит в сроки, установленные организатором.

2.3. После окончания установленного организатором срока создание учетных записей и заполнение сведений в личном кабинете участника невозможно.

2.4. С учетом результатов рассмотрения материалов на участие в конкурсе формируются перечни конкурсантов по соответствующим номинациям.

2.5. Номинация считается несостоявшейся, если на соответствующую номинацию было получено менее трех заявок.

В течение семи рабочих дней со дня принятия указанного решения организатор конкурса направляет соответствующие уведомления участникам номинации.

2.6. Заявление проверяется на соответствие требованиям настоящего Положения в сроки, предусмотренные Приложением 1 к настоящему Положению для проведения оценки участников. В случае выявления несоответствия требованиям Положения, эксперт конкурса должен сообщить об этом председателю Экспертного совета.

В течение семи дней с даты принятия Экспертным советом решения о признании заявления не соответствующим требованиям Положения, организатор уведомляет участников о таком решении Экспертного совета. Заявитель несет ответственность за достоверность представляемых документов и сведений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.7. В целях всесторонней и объективной оценки участников номинаций «Индустрия гостеприимства: отель 3 звезды», «Индустрия гостеприимства: отель 4 звезды», «Индустрия гостеприимства: отель 5 звезд», «Проект года: южная здравница», «Проект года: детская здравница», «Проект года: пляжная территория», «Индустрия гостеприимства: «все включено», «Индустрия гостеприимства: кемпинг (глэмпинг)», «Проект года: туристический продукт», «Индустрия впечатлений: пространство для проведения событий», «Проект года: туристический стартап», «Индустрия впечатлений: событие года», «Индустрия впечатлений: эногастрономический объект», «Лучшая организация - работодатель» и подготовки информации к проведению заседания Экспертного совета, отделом экономики и прогнозирования министерства по состоянию на 1 октября 2022 г. проводится анализ показателей финансово-экономической деятельности участников на предмет выявления признаков процедуры банкротства, просроченной задолженности перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженности по заработной плате более двух месяцев.

Также для номинации «Лучшая организация-работодатель» отделом экономики и прогнозирования министерства проводятся мероприятия по выявлению нарушений трудовых прав работников (судебные решения и жалобы), коллективных трудовых споров между работниками и работодателями, посредством запросов в соответствующие ведомства.

2.8. В случае выявления указанных в пункте 2.7 фактов в рамках заседания Экспертного совета принимается решение об исключении участника, в отношении которого установлено наличие указанных признаков, из общего состава участников.

При подтверждении наличия таких обстоятельств рассмотрение данной заявки должно быть прекращено, о чем в семидневный срок направляется уведомление с указанием причины участнику, подавшему данную заявку.

3. Порядок работы Экспертного совета и рабочих групп

3.1. Состав рабочих групп, входящих в Экспертный совет, согласовывается организатором конкурса и утверждается приказом. Состав рабочих групп не разглашается.

3.2. Эксперт рабочей группы при оценке заявок не вправе вступать в контакты с участниками, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения, за исключением проведения тестовых и практических заданий в рамках конкурса.

Эксперт рабочей группы не вправе рассматривать заявление организации, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения заявления. О наличии указанных обстоятельств эксперт обязан проинформировать организатора.

Эксперт рабочей группы при оценке заявления проводит полное исследование представленных в ее составе информации и документов.

3.3. Рабочие группы, входящие в Экспертный совет, проводят независимую экспертизу по каждой номинации в соответствии с методикой конкурса в очном и (или) дистанционном формате согласно срокам, предусмотренными Приложением 1 к настоящему Положению для проведения оценки участников.

Независимая экспертиза включает:

- 1) оценку заявок на участие в конкурсе экспертами конкурса (членами экспертного совета);
- 2) рассмотрение заявок на участие в конкурсе экспертным советом с учетом результатов их оценки экспертами (членами экспертного совета) конкурса.

3.4. Результаты независимой экспертизы в каждой номинации заносятся секретарем рабочей группы в оценочные листы согласно приложению 4 к настоящему Положению. Оценочные листы подписываются членами рабочей группы (в количестве не менее двух третей от состава рабочей группы).

В случае, если независимая экспертиза проводилась в дистанционном формате, допускается подписание оценочных листов рабочей группы квалифицированными электронными подписями и (или) путем направления писем от экспертов соответствующей рабочей группы с указанием реквизитов (дата, номер письма при наличии, подпись эксперта).

3.5. На заседании Экспертного совета председателем Экспертного совета рассматриваются результаты независимой экспертизы.

3.6. Заседание Экспертного совета правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

3.7. Протокол заседания Экспертного совета составляется секретарем Экспертного совета на основании предоставленных рабочими группами оценочных листов и содержит сводную ранжированную информацию о сумме баллов каждого участника конкурса в соответствующих номинациях.

3.8. Протокол Экспертного совета подписывается председателем Экспертного совета и присутствующими на заседании членами Экспертного совета и передается для рассмотрения в Краевую комиссию.

4. Порядок работы Краевой комиссии

4.1. Состав Краевой комиссии утверждает организатор. Состав Краевой комиссии не разглашается.

4.2. Краевая комиссия:

1) рассматривает представленные экспертным советом конкурса результаты анализа и оценки эффективности деятельности организаций;

2) определяет своим решением победителей в каждой номинации простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов комиссии.

4.3. Заседание Краевой комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

4.4. Председатель и секретарь Краевой комиссии являются членами Краевой комиссии и обладают правом голоса. В случае равенства числа голосов голос председателя Краевой комиссии считается решающим. Решение Краевой комиссии оформляется протоколом.

4.5. Протокол заседания Краевой комиссии подписывается председателем, секретарем и присутствующими членами Краевой комиссии. Ведение протокола обеспечивает секретарь Краевой комиссии.

Начальник отдела
межрегионального
взаимодействия и событийных
мероприятий в управлении
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Г. Демченко

Приложение 1
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»

**Сроки проведения краевого конкурса лидеров
туристской индустрии «Курортный Олимп-2022»**

№	Номинация	Присл. заявлений и документации	Проведение оценки участников
1.	«Лидер отрасли: работник службы приема и размещения гостиницы/иного средства размещения»	до 1 сентября 2022 г.	2 сентября – 30 сентября 2022 г.
2.	«Лидер отрасли: специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)»	до 1 сентября 2022 г.	2 сентября – 30 сентября 2022 г.
3.	«Лидер отрасли: экскурсовод (гид)»	до 15 сентября 2022 г.	16 сентября – 15 октября 2022 г.
4.	«Лидер отрасли: инструктор-проводник»	до 1 октября 2022 г.	2 октября – 31 октября 2022 г.
5.	«Проект года: пляжная территория»	до 1 сентября 2022 г.	2 сентября – 30 сентября 2022 г.
6.	«Проект года: южная здравница»	до 15 сентября 2022 г.	16 сентября – 31 октября 2022 г.
7.	«Проект года: детская здравница»	до 22 августа 2022 г.	23 августа – 30 сентября 2022 г.
8.	«Проект года: туристический продукт»	до 1 октября 2022 г.	2 октября – 31 октября 2022 г.
9.	«Проект года: туристический стартап»	1 сентября – 30 сентября 2022 г.	1 октября – 31 октября 2022 г.
10.	«Индустрия гостеприимства: отель 3 звезды»	до 1 сентября 2022 г.	2 сентября – 30 сентября 2022 г.
11.	«Индустрия гостеприимства: отель 4 звезды»		
12.	«Индустрия гостеприимства: отель 5 звезд»		
13.	«Индустрия гостеприимства: «все включено»		
14.	«Индустрия гостеприимства: кемпинг (глэмпинг)»	до 22 августа 2022 г.	23 августа – 30 сентября 2022 г.
15.	«Индустрия впечатлений: пространство для проведения событий»	1 сентября – 30 сентября 2022 г.	1 октября – 31 октября 2022 г.
16.	«Индустрия впечатлений: событие года»	1 сентября – 30 сентября 2022 г.	1 октября – 31 октября 2022 г.
17.	«Индустрия впечатлений: туристический маршрут»	до 1 октября 2022 г.	2 октября – 31 октября 2022 г.
18.	«Индустрия впечатлений: гастрономический объект»	до 1 октября 2022 г.	2 октября – 31 октября 2022 г.

19.	«Продвижение: проект в СМИ»	1 сентября – 30 сентября 2022 г.	1 октября – 31 октября 2022
20.	«Лучшая организация - работодатель»	1 сентября – 30 сентября 2022 г.	1 октября – 31 октября 2022

Начальник отдела
межрегионального
взаимодействия и событийных
мероприятий в управлении
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Г. Демченко

Приложение 2
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»

Временно исполняющему
обязанности министра курортов,
туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края

Зарицкому М.В.

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»

(наименование юридического или физического лица, ИП)
заявляет об участии в конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022» по
номинации (в случае участия в нескольких номинациях перечислить)

С условиями и порядком проведения конкурса ознакомлены и согласны.

К заявлению прилагается опись документов, необходимых для участия в краевом
конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022», в соответствии с
выбранной номинацией.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящем заявлении, и прилагаемых
к ней документов гарантируем.

Контактные телефоны; факс; e-mail; официальный сайт

(указать)

Руководитель организации,
(филиала)/ИП/Физическое лицо

(подпись)

(Ф.И.О.)

«___» _____ 2022 г.

Начальник отдела
межрегионального
взаимодействия и событийных
мероприятий в управлении
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия



Е.Г. Демченко

Приложение 3
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»

Временно исполняющему
обязанности министра курортов,
туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края

Зарицкому М.В.

ЗАЯВЛЕНИЕ
об участии в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»

(Ф.И.О. физического лица или индивидуального предпринимателя)
заявляю об участии в конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп-2022»
по номинации _____

Личные сведения:

1. Число, месяц, год рождения _____

2. Паспортные данные _____

(серия, номер, кем и когда выдан)

3. ИНН _____

4. Стаж работы по профессии,
соответствующей номинации _____

5. Место работы и должность
(при наличии) _____

6. Участие в деятельности
общественных организаций
(при наличии) _____

7. Квалификация,
профессиональные достижения
в деятельности,
соответствующей номинации
(при наличии) _____

8. Награды, дипломы за
осуществление деятельности,
соответствующей номинации
(при наличии, наименование и
дата вручения) _____

9. Образование и специальность по диплому _____

(высшее, неоконченное высшее, среднее специальное, иное, наименование специальности и
образовательной организации, год получения диплома)

10. Повышение квалификации (при наличии) _____

дата, тема повышения квалификации, наименование образовательной организации)

II. Контактная информация

(индекс, адрес места жительства, контактные номер телефона участника, телефон и факс работодателя (при наличии), рабочий и личный адреса электронной почты)

Настоящим выражаю свое согласие на участие в конкурсе и использование (обработку, хранение) организаторами конкурса указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для организации и проведения конкурса, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

С условиями и порядком проведения конкурса ознакомлен и согласен.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящем заявлении, и прилагаемых к нему документов подтверждаю и гарантирую.

В приложении к заявлению прилагаются документы:

1. Копия диплома об образовании (при наличии), копия свидетельства о начальном среднем профессиональном образовании или копия аттестата об общем образовании.
2. Справка об отсутствии дисциплинарных взысканий (при наличии).
3. Копии дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений, подтверждающих повышение квалификации, переподготовку, получение наград (при наличии).

Дата:

«__» _____ 2022 г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Начальник отдела
межрегионального
взаимодействия и событийных
мероприятий в управлении
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Г. Демченко

Приложение 4
к Положению о проведении
краевого конкурса лидеров
туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

Номинация

Наименование организации/
ФИО участника

№ п.п	Наименование критерия оценки	Количество баллов

Эксперты:

ФИО
ФИО
ФИО
ФИО
ФИО

Подпись
Подпись
Подпись
Подпись
Подпись

Начальник отдела
межрегионального
взаимодействия и событийных
мероприятий в управлении
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия

Е.Г. Демченко

УТВЕРЖДЕНА

приказом министерства
курортов, туризма и
олимпийского наследия
Краснодарского края
от 15.08.2022 № 194

МЕТОДИКА

**оценки участников краевого конкурса лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»**

1. Номинации «Лидер отрасли: работник службы приема и размещения гостиницы/иног средства размещения», «Лидер отрасли: специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)», «Лидер отрасли: экскурсовод (гид)», «Лидер отрасли: инструктор-проводник».

1.1. Задания по номинациям «Лидер отрасли: работник службы приема и размещения гостиницы/иног средства размещения», «Лидер отрасли: специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» включают в себя: тестовое задание, содержащее не менее 15 вопросов с возможностью выбора одного верного варианта ответа, а также практические задания, подтверждающие уровень знаний конкурсантов и их профессиональной подготовки.

1.2. Теоретическое задание по номинации «Лидер отрасли: экскурсовод (гид)» включает в себя не менее 20 вопросов с возможностью выбора одного верного варианта ответа. Не менее 50% вопросов отражают особенности законодательства Российской Федерации в сфере туризма, не менее 30% содержат вопросы, отражающие знание основ психологии управления вниманием и методик интерактивного обучения.

1.3. В номинации «Лидер отрасли: инструктор-проводник» оценка проводится по результатам выполнения участниками теоретического задания, включающего не менее 20 вопросов об особенностях географии Краснодарского края, организации путешествий, экскурсий и обеспечения безопасности при их проведении, психологии, нормативных правовых актов, методических и других руководящих материалов по вопросам туристской сферы, с возможностью выбора одного верного варианта ответа, и практического задания, представляющего собой решение ситуаций (кейс-стади) в соответствующей профессиональной сфере.

1.4. Организационное сопровождение номинаций «Лидер отрасли: работник службы приема и размещения гостиницы/иног средства размещения», «Лидер отрасли: специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)»

осуществляет управление развитием санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов.

1.5. Организационное сопровождение номинаций «Лидер отрасли: экскурсовод (гид)», «Лидер отрасли: инструктор-проводник» осуществляет управление развитием внутреннего туризма.

2. Номинация «Проект года: пляжная территория».

2.1. К участию в номинации «Проект года: пляжная территория» допускаются физические лица и юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма, осуществляющие организацию пляжного отдыха.

2.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также по состоянию на момент подачи документов отрицательные результаты проверок контролирующих органов и не исполнившие предписание (не устранившие нарушения) по результатам указанных проверок.

2.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

2.3.1. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (не менее 3 фотографий высокого качества в электронном виде).

2.3.2. Краткая справка о хозяйствующем субъекте, осуществляющем организацию пляжного отдыха.

2.3.3. Копии наград на пляж (дипломов, сертификатов, благодарственных писем, грамот) (при наличии (заверенные подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии))).

2.3.4. Копия заявления-декларации на пляжную территорию, направленное в подразделение ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю и уведомления о регистрации заявления-декларации с информацией о присвоенном регистрационном номере (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью).

2.3.5. Копия санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью).

2.3.6. Краткая справка о концепции пляжного проекта, целевых группах, маркетинговых решениях, включающая в себя информацию о протяженности пляжной территории, вместимости пляжа.

2.3.7. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

2.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Наличие свидетельства о присвоении категории пляжу:	
1.1.	I категория	10
1.2.	II категория	8
1.3.	III категория	7
2.	Наличие заявления-декларации на пляжную территорию, направленное в подразделение ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю	10
3.	Наличие санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта	10
4.	Наличие парковки в шаговой доступности к пляжу (не более 100 метров)	5
5.	Санитарное состояние пляжа:	
5.1.	удовлетворительное	5
5.2.	неудовлетворительное	-5
6.	Соблюдение функционального зонирования в соответствии с требованиями ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования»	
6.1.	зона обслуживания	1
6.2.	спортивная зона	1
6.3.	зона отдыха	1
6.4.	зона озеленения	1
6.5.	детская зона	1
7.	Соответствие Методическим рекомендациям (Стандарту), утвержденным приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 19.04.2021 № 65	5
8.	Наличие элементов информационного сопровождения:	
8.1.	о режиме работы пляжа, наименовании, его владельце, обслуживающей организации и их реквизитах, телефонах	3
8.2.	о прогнозе погоды на текущую дату, температуре воды и воздуха	3
8.3.	о схеме пляжа и зоны купания с указанием опасных мест, глубин, мест расположения спасателей	3
8.4.	о номерах телефонов подразделений аварийно-спасательных служб или формирований, скорой медицинской помощи и полиции	3
8.5.	наличие входной группы на пляж	3
8.6.	информационные стенды, содержащие наглядную информацию о правилах поведения на воде, об оказании первой медицинской помощи, о спасении утопающих и д.р.	3
8.7.	система радиоповещения	3
9.	Наличие элементов благоустройства пляжа:	
9.1.	тентовые навесы, азарики, солярии	1
9.2.	шезлонги и лежаки	1
9.3.	тентовые зонты	1
9.4.	душевые	1
9.5.	кабины для переодевания	1
9.6.	туалет	3

9.7.	урн для сбора мусора	1
9.8.	объекты развлечений	1
9.9.	наличие оборудованных мест для купания детей	2
9.10.	специально оборудованные места у выхода с пляжа для мытья ног	1
9.11.	обустройство для маломобильных групп граждан	
9.11.1.	пути движения по территории пляжа к основным объектам пляжного оборудования, удобный подход к воде;	1
9.11.2.	туалеты, душевые, кабинки для переодевания	1
9.11.3.	места отдыха, в том числе под тентовыми навесами	1
9.11.4.	пандусы для инвалидов при спуске к морю	3
10.	Обеспечение безопасности на пляже:	
10.1.	наличие паспорта безопасности места массового пребывания людей	3
10.2.	наличие спасательной службы	2
10.3.	наличие медицинской службы	2
10.4.	наличие системы видеонаблюдения	3
10.5.	подключение камер видеонаблюдения к системе «Безопасный город»	2
10.6.	наличие спасательных вышек	1
10.7.	наличие спасательной шлюпки	1
10.8.	наличие спасательных жилетов	1
10.9.	охрана пляжа	1
10.10.	тревожная кнопка	1
10.11.	размещение в границах пляжа пунктов проката плавательных судов	-10
11.	Персонал:	
11.1.	наличие форменной одежды у персонала	3
11.2.	наличие фирменного стиля (логотипа)	1
11.3.	наличие бейджей у персонала	1
11.4.	наличие у матросов-спасателей подтверждающих документов об обучении	1
12.	Услуги:	
12.1.	прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
12.2.	услуги по хранению ценных вещей гостей (с использованием сейфа или индивидуальных сейфовых ячеек);	1
12.3.	наличие спортивных сооружений	1
12.4.	организация выдачи на пляже полотенец	1
12.5.	организация досуга для детей и взрослых, в том числе анимационные услуги, детские игровые комнаты	1
12.6.	использование контрольно-кассовой техники при оказании услуг	3
12.7.	другие дополнительные услуги (за каждый вид услуги 0,5 баллов)	0,5
13.	Объекты и элементы выполнены в едином архитектурном стиле	5
14.	Наличие жалоб, поступивших в адрес министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, на организацию пляжного отдыха*	-5

* пункт 14 заполняется по состоянию на 30 сентября 2022 г.

2.5. При проведении оценочных мероприятий заявители предоставляют для ознакомления копии документов, необходимых для присвоения баллов в соответствии с п. 2.3. методики оценки.

2.6. Организационное сопровождение номинации «Проект года: пляжная территория» осуществляет отдел развития рекреационных ресурсов в

управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Номинация «Индустрия гостеприимства: отель 3 звезды».

3.1. К участию в номинации «Индустрия гостеприимства: отель 3 звезды» допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию гостиничных услуг в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 55.10.

3.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также организации, оказывающие услуги в объектах капитального строительства, имеющих назначение «жилое».

3.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

3.3.1. Копия выписки из ЕГРН на объект капитального строительства (для подтверждения назначения объекта капитального строительства).

3.3.2. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

3.3.3. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

3.3.4. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

- юридический адрес;
- фактический адрес;
- расстояние до моря;
- руководитель организации с указанием контактного номера телефона;
- учредитель (собственник);
- ИНН;
- период функционирования (круглогодично/сезонно);
- проектная мощность отеля (номеров/койко-мест);
- присвоенная категория в рамках классификации;
- дата постройки;
- дата последней реновации;
- общая площадь;
- количество корпусов;
- характеристики пляжной территории (при наличии);
- описательная часть (инфраструктура, территория, особенности).

3.3.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Наличие сертификата на предоставление услуг проживания (подтверждается копией сертификата)	4
2.	Наличие сертификата на предоставление услуг общественного питания (подтверждается копией сертификата)	4
3.	Наличие собственного пляжа (подтверждается копией правоустанавливающего/правоудостоверяющего документа на пользование пляжем)	5
3.1.	Категория пляжа (подтверждается копией сертификата):	
3.1.1.	1 категория	3
3.1.2.	2 категория	2
3.1.3.	3 категория	1
4.	Период функционирования средства размещения:	
4.1.	круглогодично	3
4.2.	сезонно	2
5.	Требования к помещению службы приема и размещения:	
5.1.	информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах (в соответствии с действующим законодательством РФ):	
5.1.1.	предоставление потребителю полной и достоверной информации	2
5.1.2.	предоставление потребителю неполной или недостоверной информации	-2
5.2.	подача напитков при заезде (сок, шампанское)	3
6.	Требования к зданию и общественным помещениям:	
6.1.	Наличие более 5% от общего числа номеров «высшей категории»	2
6.2.	наличие гостевых лифтов:	
6.2.1.	1 лифт	1
6.2.2.	2 лифта и более	2
6.3.	вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков	1
6.4.	оборудование для обслуживания маломобильных граждан:	
6.4.1.	наличие наклонного пандуса, широких дверей лифта	3
6.4.2.	наличие номеров для проживания граждан с ограниченными возможностями	4
6.5.	наличие конференц-зала	2
6.6.	наличие банкетного зала	2
6.7.	наличие ресторанов или других точек питания на территории средства размещения	2
6.8.	наличие на территории средства размещения торговых точек (магазины, киоск)	2
6.9.	наличие банкоматов	2
6.10.	наличие парикмахерской или салона красоты	2
6.11.	Spa-программы:	
6.11.1.	от 1 до 2	2
6.11.2.	от 3 и более	3
6.12.	наличие тренажерного зала	2
6.13.	наличие теннисного корта	2
6.14.	наличие площадки для игры в футбол/ волейбол/ баскетбол	2
6.15.	наличие плавательных бассейнов:	

6.15.1.	открытый бассейн	2
6.15.2.	крытый бассейн	2
6.15.3.	подогреваемый	2
6.15.4.	детский бассейн	3
6.15.5.	бассейн с морской водой	3
6.16.	наличие аквапарка	5
6.17.	наличие детской игровой комнаты	3
6.18.	наличие парковой зоны на территории средства размещения с элементами дизайна	3
6.19.	наличие кинотеатра	
6.19.1.	кинотеатр в помещениях средства размещения	2
6.19.2.	кинотеатр под открытым небом	3
6.20.	наличие ночного клуба	3
7.	Требования к персоналу:	
7.1.	наличие форменной одежды, бейджей в соответствии с требованиями:	
7.1.1.	да	2
7.1.2.	нет	-2
7.2.	количество персонала, прошедшего повышение квалификации за 2021 год (подтверждается копией свидетельства повышения квалификации), составляет:	
7.2.1.	90-100 % сотрудников	7
7.2.2.	76-89 % сотрудников	5
7.2.3.	50-75 % сотрудников	3
7.2.4.	менее 50 % сотрудников	1
7.3.	наличие плана внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (подтверждается копией плана)	1
7.4.	наличие плана повышения квалификации персонала (подтверждается копией плана)	2
7.5.	знание сотрудниками службы приема и размещения иностранных языков (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами) в объеме, необходимом для выполнения служебных обязанностей (копия сертификата/диплома об обучении):	
7.5.1.	знание одного иностранного языка для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языка международного общения или языка, наиболее употребляемого клиентами)	3
7.5.2.	знание не менее двух иностранных языков для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами)	5
8.	Качество и состояние оборудования и оснащения номерного фонда:	
8.1.	освещение	
8.1.1.	выключатель дистанционного управления основного источника света у изголовья кровати	1
8.1.2.	прикроватный светильник у каждого спального места с выключателем у изголовья кровати	1
8.1.3.	возможность полного затемнения номера (блэкаут)	2
8.2.	наличие балконов или лоджий в номерах любой категории	2
8.3.	наличие укомплектованного мини-бара в номерах любой категории	2
8.4.	наличие информационной папки в номерах любой категории (либо в электронном виде):	

8.4.1.	на русском языке	1
8.4.2.	на русском и иностранном языках (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	2
8.5.	наличие утюга, гладильной доски в номерах любой категории	3
8.6.	предоставление детской кровати по запросу	3
8.7.	подогрев пола в ванной комнате	2
9.	Предоставление питания:	
9.1.	основной режим питания:	
9.1.1.	завтрак	2
9.1.2.	полупансион	3
9.1.3.	полный пансион	4
9.1.4.	«все включено» / «ультра все включено»	5
9.2.	основная форма обслуживания в предприятии питания:	
9.2.1.	шведский стол	4
9.2.2.	заказное меню	5
9.3.	наличие детского меню/детский шведский стол	2
9.4.	обслуживание в номере (room-service):	
9.4.1.	во время завтрака, обеда, ужина	1
9.4.2.	круглосуточно	3
9.4.3.	сервировка завтрака на террасе номера (в теплый период года)	4
9.5.	время работы хотя бы 1 точки питания:	
9.5.1.	круглосуточно	4
9.5.2.	не менее 14 часов в сутки	3
9.5.3.	не менее 12 часов в сутки	2
9.6.	использование фермерских продуктов кубанских производителей (подтверждается копией договора поставки продуктов питания, произведенных на фермах)	2
9.7.	использование вин кубанский производителей	1
10.	Дополнительные услуги:	
10.1.	круглосуточная консьерж-служба	1
10.2.	аренда (прокат) машины/ каршеринг на территории средства размещения	2
10.3.	трансфер от средства размещения к пляжной территории	2
10.4.	услуги bellboy	1
10.5.	организация средством размещения досуга (анимационные мероприятия):	
10.5.1.	детские программы	1
10.5.2.	вечерние развлекательные программы	1
10.5.3.	наличие ежедневной программы анимации	1
10.5.4.	вечера с живой музыкой	2
10.6.	наличие электрических адаптеров (зарядных устройств)	2
10.7.	аренда ноутбуков	2
10.8.	программа лояльности для гостей	2
10.9.	бесплатный прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
10.10.	организация выдачи на пляже полотенец	1
10.11.	услуги персональной няни	2
11.	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама:	
11.1.	наличие собственного трансфера:	
11.1.1.	с логотипом средства размещения	4
11.1.2.	без логотипа	3

11.2.	наличие брендовой гигиенической косметики индивидуального пользования известных мировых фирм	3
12.	Обратная связь с потребителем:	
12.1.	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и пр.)	2
12.2.	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепши и в номерах)	2
12.3.	наличие Интернет-сайта средства размещения на иностранном языке (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	3
12.4.	Количество жалоб, поступивших в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за 9 месяцев 2022 года*:	
12.4.1.	0 жалоб	3
12.4.2.	1 жалоба	-1
12.4.3.	более 1 жалобы	-5

* пункт 12.4 заполняется по состоянию на 30 сентября 2022 г.

3.4. Организационное сопровождение номинации «Индустрия гостеприимства: отель 3 звезды» осуществляет отдел развития гостиничного хозяйства в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

4. Номинация «Индустрия гостеприимства: отель 4 звезды».

4.1. К участию в номинации «Индустрия гостеприимства: отель 4 звезды» допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию гостиничных услуг в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 55.10.

4.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также организации, оказывающие услуги в объектах капитального строительства, имеющих назначение «жилое».

4.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

4.3.1. Копия выписки из ЕГРН на объект капитального строительства (для подтверждения назначения объекта капитального строительства).

4.3.2. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

4.3.3. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

4.3.4. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

юридический адрес;
 фактический адрес;
 расстояние до моря;
 руководитель организации с указанием контактного номера телефона;
 учредитель (собственник);
 ИНН;
 период функционирования (круглогодично/сезонно);
 проектная мощность отеля (номеров/койко-мест);
 присвоенная категория в рамках классификации;
 дата постройки;
 дата последней реновации;
 общая площадь;
 количество корпусов;
 характеристики пляжной территории;
 описательная часть (инфраструктура, территория, особенности).

4.3.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Наличие сертификата на предоставление услуг проживания (подтверждается копией сертификата)	4
2.	Наличие сертификата на предоставление услуг общественного питания (подтверждается копией сертификата)	4
3.	Наличие собственного пляжа (подтверждается копией правоустанавливающего/правоудостоверяющего документа на пользование пляжем)	3
3.1.	Категория пляжа (подтверждается копией сертификата):	
3.1.1.	1 категория	3
3.1.2.	2 категория	2
3.1.3.	3 категория	1
4	Период функционирования средства размещения:	
4.1.	круглогодично	3
4.2.	сезонно	2
5.	Требования к помещению службы приема и размещения:	
5.1.	информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах (в соответствии с действующим законодательством РФ):	
5.1.1.	предоставление потребителю полной и достоверной информации	2
5.1.2.	предоставление потребителю неполной или недостоверной информации	-2
5.2.	подача напитков при заезде (сок, шампанское)	3
6.	Требования к зданию и общественным помещениям:	
6.1.	Наличие номеров «высшей категории»:	
6.1.1.	менее 10% от общего числа номеров	2
6.1.2.	более 11% от общего числа номеров	3
6.2.	наличие гостевых лифтов:	
6.2.1.	1 лифт	1
6.2.2.	2 лифта и более	2
6.3.	вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков	1

6.4.	оборудование для обслуживания маломобильных граждан:	
6.4.1.	наличие наклонного пандуса, широких дверей лифта	3
6.4.2.	наличие номеров для проживания граждан с ограниченными возможностями	4
6.5.	наличие конференц-залов:	
6.5.1.	наличие трансформирующегося	4
6.5.2.	без трансформации	2
6.6.	наличие банкетного зала:	
6.6.1.	наличие трансформирующегося	4
6.6.2.	без трансформации	2
6.7.	наличие ресторанов или других точек питания на территории средства размещения:	
6.7.1.	1 точка	2
6.7.2.	от 2 и более	3
6.8.	наличие на территории средства размещения торговых точек (магазин, киоск)	2
6.9.	наличие банкоматов:	
6.9.1.	от 1 до 2	2
6.9.2.	от 3 и более	3
6.10.	наличие парикмахерской или салона красоты	2
6.11.	Spa-программы:	
6.11.1.	от 1 до 2	2
6.11.2.	от 3 и более	3
6.12.	наличие тренажерного зала	2
6.13.	наличие теннисного корта	2
6.14.	наличие площадки для игры в футбол/ волейбол/ баскетбол	2
6.15.	наличие плавательных бассейнов:	
6.15.1.	открытый бассейн:	2
6.15.2.	крытый бассейн	2
6.15.3.	подогреваемый	2
6.15.4.	бассейн с морской водой	3
6.15.5.	детский бассейн	3
6.16.	наличие аквариума	5
6.17.	наличие детской игровой комнаты	3
6.18.	наличие парковой зоны на территории средства размещения с элементами дизайна	3
6.19.	наличие кинотеатра	
6.19.1.	кинотеатр в помещениях средства размещения	2
6.19.2.	кинотеатр под открытым небом	3
6.20.	наличие ночного клуба	3
7.	Требования к персоналу:	
7.1.	наличие форменной одежды, бейджей в соответствии с требованиями:	
7.1.1.	да	2
7.1.2.	нет	-2
7.2.	количество персонала, прошедшего повышение квалификации за 2021 год (подтверждается копией свидетельства повышения квалификации), составляет:	
7.2.1.	90-100 % сотрудников	7
7.2.2.	76-89 % сотрудников	5
7.2.3.	50-75 % сотрудников	3
7.2.4.	менее 50 % сотрудников	1

7.3.	наличие плана внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (подтверждается копией плана)	1
7.4.	наличие плана повышения квалификации персонала (подтверждается копией плана)	2
7.5.	знание сотрудниками службы приема и размещения иностранных языков (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами) в объеме, необходимом для выполнения служебных обязанностей (копия сертификата/диплома об обучении):	
7.5.1.	знание одного иностранного языка для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языка международного общения или языка, наиболее употребляемого клиентами)	3
7.5.2.	знание не менее двух иностранных языков для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами)	5
8.	Качество и состояние оборудования и оснащения номерного фонда:	
8.1.	освещение	
8.1.1.	выключатель дистанционного управления основного источника света у изголовья кровати	1
8.1.2.	прикроватный светильник у каждого спального места с выключателем у изголовья кровати	1
8.1.3.	возможность полного затемнения номера (блэкаут)	2
8.2.	наличие балконов или лоджий в номерах любой категории	2
8.3.	наличие мини-бара в номерах любой категории	2
8.4.	наличие информационной папки в номерах любой категории (либо в электронном виде):	
8.4.1.	на русском языке	1
8.4.2.	на русском и иностранном языках (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	2
8.5.	наличие утюга, гладильной доски в номерах любой категории	3
8.6.	подогрев пола в ванной комнате	2
9.	Предоставление питания:	
9.1.	основной режим питания:	
9.1.1.	завтрак	2
9.1.2.	полупансион	3
9.1.3.	полный пансион	4
9.1.4.	«все включено» / «ультра все включено»	5
9.2.	основная форма обслуживания в предприятии питания:	
9.2.1.	шведский стол	4
9.2.2.	заказное меню	5
9.3.	наличие детского меню/детский шведский стол	2
9.4.	обслуживание в номере (room-service):	
9.4.1.	во время завтрака, обеда, ужина	1
9.4.2.	круглосуточно	3
9.4.3.	сервировка завтрака на террасе номера (в теплый период года)	4
9.5.	время работы хотя бы 1 точки питания:	
9.5.1.	круглосуточно	4
9.5.2.	не менее 14 часов в сутки	3
9.5.3.	не менее 12 часов в сутки	2

9.6.	использование фермерских продуктов кубанских производителей (подтверждается копией договора поставки продуктов питания, произведенных на фермах)	2
9.7.	использование вин кубанский производителей	1
10.	Дополнительные услуги:	
10.1.	круглосуточная консьерж-служба	1
10.2.	аренда (прокат) машины/ каршеринг на территории средства размещения	2
10.3.	трансфер от средства размещения к пляжной территории	1
10.4.	услуги bellboy	1
10.5.	организация средством размещения досуга (анимационные мероприятия):	
10.5.1.	детские программы	1
10.5.2.	вечерние развлекательные программы	1
10.5.3.	наличие ежедневной программы анимации	1
10.5.4.	вечера с живой музыкой	2
10.6.	наличие электрических адаптеров (зарядных устройств)	2
10.7.	аренда ноутбуков	2
10.8.	программа лояльности для гостей	2
10.10.	бесплатный прокат пляжного инвентаря: зонтики, шезлонги, ласты, трубки, маски и т.д.	1
10.11.	организация выдачи на пляже полотенец	1
10.12.	услуги персональной няни	2
11.	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама:	
11.1.	наличие собственного трансфера:	
11.1.1.	с логотипом средства размещения	4
11.1.2.	без логотипа	3
11.2.	наличие брендовой гигиенической косметики индивидуального пользования известных мировых фирм	3
12.	Обратная связь с потребителем:	
12.1.	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и пр.)	2
12.2.	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепшн и в номерах)	2
12.3.	наличие Интернет-сайта средства размещения на иностранном языке (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	3
12.4.	Количество жалоб, поступивших в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за 9 месяцев 2022 года*:	
12.4.1.	0 жалоб	3
12.4.2.	1 жалоба	-1
12.4.3.	более 1 жалобы	-5

* пункт 12.4 заполняется по состоянию на 30 сентября 2022 г.

4.4. Организационное сопровождение номинации «Индустрия гостеприимства: отель 4 звезды» осуществляет отдел развития гостиничного хозяйства в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

5. Номинация «Индустрия гостеприимства: отель 5 звезд».

5.1. К участию в номинации «Индустрия гостеприимства: отель 5 звезд» допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию гостиничных услуг в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 55.10.

5.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также организации, оказывающие услуги в объектах капитального строительства, имеющих назначение «жилое».

5.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

5.3.1. Копия выписки из ЕГРН на объект капитального строительства (для подтверждения назначения объекта капитального строительства).

5.3.2. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

5.3.3. Фотоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

5.3.4. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

юридический адрес;
фактический адрес;
расстояние до моря;
руководитель организации с указанием контактного номера телефона;
учредитель (собственник);
ИНН;
период функционирования (круглогодично/сезонно);
проектная мощность отеля (номеров/койко-мест);
присвоенная категория в рамках классификации;
дата постройки;
дата последней реновации;
общая площадь;
количество корпусов;
характеристики пляжной территории;
описательная часть (инфраструктура, территория, особенности).

5.3.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Наличие сертификата на предоставление услуг проживания (подтверждается копией сертификата)	4
2.	Наличие сертификата на предоставление услуг общественного питания (подтверждается копией сертификата)	4

3.	Наличие собственного пляжа (подтверждается копией правоустанавливающего/правоудостоверяющего документа на пользование пляжем)	3
3.1.	Категория пляжа (подтверждается копией сертификата):	
3.1.1.	1 категория	3
3.1.2.	2 категория	2
3.1.3.	3 категория	1
4.	Период функционирования средства размещения:	
4.1.	круглогодично	3
4.2.	сезонно	2
5.	Требования к помещению службы приема и размещения:	
5.1.	информация об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах (в соответствии с действующим законодательством РФ):	
5.1.1.	предоставление потребителю полной и достоверной информации	2
5.1.2.	предоставление потребителю неполной или недостоверной информации	-2
5.2.	подача напитков при заезде (сок, шампанское)	3
6.	Требования к зданию и общественным помещениям:	
6.1.	Наличие номеров «элитной категории»:	
6.1.1.	менее 15% от общего числа номеров	1
6.1.2.	более 16% от общего числа номеров	2
6.2.	наличие гостевых лифтов:	
6.2.1.	1 лифт	1
6.2.2.	2 лифта и более	2
6.3.	оборудование для обслуживания маломобильных граждан:	
6.3.1.	наличие наклонного пандуса, широких дверей лифта	3
6.3.2.	наличие номеров для проживания граждан с ограниченными возможностями	4
6.4.	конференц-зал:	
6.4.1.	наличие трансформирующегося	4
6.4.2.	без трансформации	2
6.5.	банкетный зал:	
6.5.1.	наличие трансформирующегося	4
6.5.2.	без трансформации	2
6.6.	наличие ресторанов или других точек питания на территории средства размещения:	
6.6.1.	от 1 до 3	2
6.6.2.	от 4 и более	3
6.7.	наличие ресторанов или других точек питания на территории пляжа/ бассейна	2
6.8.	наличие на территории средства размещения торговых точек (магазин, киоск)	2
6.9.	наличие парикмахерской или салона красоты	2
6.9.	Spa-центр:	
6.9.1.	Spa-программы:	
6.9.1.1.	от 1 до 3	2
6.9.1.2.	от 4 и более	3
6.9.2.	термальная зона (баня, сауна)	2
6.9.3.	хаммам	2
6.9.4.	косметологический кабинет	3

6.9.5.	фито бар	2
6.9.6.	авовердическая комната	1
6.9.7.	солевая комната	1
6.10.	наличие тренажерного зала	2
6.11.	наличие теннисного корта	2
6.12.	наличие площадки для игры в футбол/ волейбол/ баскетбол	2
6.13.	наличие плавательных бассейнов:	
6.13.1.	открытый бассейн:	
6.13.1.1.	1 бассейн	2
6.13.1.2.	2 бассейна и более	4
6.13.2.	подогреваемый	2
6.13.3.	крытый бассейн:	
6.13.3.1.	1 бассейн	2
6.13.3.2.	2 бассейна и более	4
6.13.4.	бассейн с морской водой	5
6.13.5.	бассейн инфинити	2
6.13.6.	бассейн на крыше средства размещения	3
6.13.7.	детский бассейн	3
6.14.	наличие аквапарка	5
6.15.	наличие детской игровой комнаты	3
6.16.	наличие парковой зоны на территории средства размещения с элементами дизайна	3
6.17.	наличие кинотеатра	
6.17.1.	кинотеатр в помещениях средства размещения	2
6.17.2.	кинотеатр под открытым небом	3
6.18.	наличие ночного клуба	3
6.19.	наличие вертолетной площадки	4
7.	Требования к персоналу:	
7.1.	количество персонала, прошедшего повышение квалификации за 2021 год (подтверждается копией свидетельства повышения квалификации), составляет:	
7.1.1.	90-100 % сотрудников	7
7.1.2.	76-89 % сотрудников	5
7.1.3.	50-75 % сотрудников	3
7.1.4.	менее 50 % сотрудников	1
7.2.	наличие плана внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (подтверждается копией плана)	1
7.3.	наличие плана повышения квалификации персонала (подтверждается копией плана)	2
7.4.	знание сотрудниками службы приема и размещения иностранных языков (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами) в объеме, необходимом для выполнения служебных обязанностей (копия сертификата/диплома об обучении):	
7.4.1.	знание одного иностранного языка для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языка международного общения или языка, наиболее употребляемого клиентами)	3
7.4.2.	знание не менее двух иностранных языков для сотрудников, непосредственно контактирующих с гостями (языков международного общения или языков, наиболее употребляемых клиентами)	5

8.	Качество и состояние оборудования и оснащения номерного фонда:	
8.1.	освещение	
8.1.1.	выключатель дистанционного управления основного источника света у изголовья кровати	1
8.1.2.	прикроватный светильник у каждого спального места с выключателем у изголовья кровати	1
8.1.3.	возможность полного затемнения номера (блэкаут)	2
8.2.	наличие балконов или лоджий в номерах любой категории	2
8.3.	наличие мини-бара в номерах любой категории	2
8.4.	наличие информационной папки в номерах любой категории (либо в электронном виде):	
8.4.1.	на русском языке	1
8.4.2.	на русском и иностранном языках (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	2
8.5.	наличие утюга, гладильной доски в номерах любой категории	3
8.6.	наличие оформления свежими живыми цветами в номерах любой категории	2
8.7.	подогрев пола в ванной комнате	2
9.	Предоставление питания:	
9.1.	основной режим питания:	
9.1.1.	завтрак	2
9.1.2.	полупансион	3
9.1.3.	полный пансион	4
9.1.4.	«все включено» / «ультра все включено»	5
9.2.	основная форма обслуживания в предприятии питания:	
9.2.1.	шведский стол	4
9.2.2.	заказное меню	5
9.3.	наличие детского меню/детский шведский стол	2
9.4.	обслуживание в номере (room-service):	
9.4.1.	во время завтрака, обеда, ужина	1
9.4.2.	круглосуточно	3
9.4.3.	сервировка завтрака на террасе номера (в теплый период года)	4
9.5.	время работы хотя бы 1 точки питания:	
9.5.1.	круглосуточно	4
9.5.2.	не менее 14 часов в сутки	3
9.5.3.	не менее 12 часов в сутки	2
9.6.	использование фермерских продуктов кубанских производителей (подтверждается копией договора поставки продуктов питания, произведенных на фермах)	2
9.7.	использование вин кубанских производителей	1
10.	Дополнительные услуги:	
10.1.	круглосуточная консьерж-служба	1
10.2.	аренда (прокат) машины/ каршеринг на территории средства размещения	2
10.3.	трансфер от средства размещения к пляжной территории	1
10.4.	услуги bellboy	1
10.5.	организация средством размещения досуга (анимационные мероприятия):	
10.5.1.	детские программы	1
10.5.2.	вечерние развлекательные программы	1
10.5.3.	наличие ежедневной программы анимации	1

10.5.4.	вечера с живой музыкой (скрипка, рояль, фортепиано)	2
10.6.	наличие электрических адаптеров (зарядных устройств)	2
10.7.	аренда ноутбуков	2
10.8.	программа лояльности для гостей	2
10.9.	услуги персональной няни	2
11.	Фирменный стиль предприятия, маркетинг и реклама:	
11.1.	наличие собственного трансфера:	
11.1.1.	с логотипом средства размещения	4
11.1.2.	без логотипа	3
11.2.	наличие брендовой гигиенической косметики индивидуального пользования известных мировых фирм	3
12.	Обратная связь с потребителем:	
12.1.	наличие системы работы с жалобами гостей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и пр.)	2
12.2.	системное анкетирование гостей о качестве услуг (наличие бланков анкет на ресепшн и в номерах)	2
12.3.	наличие Интернет-сайта средства размещения на иностранном языке (языке международного общения или языке, наиболее употребляемого клиентами)	3
12.4.	количество жалоб, поступивших в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за 9 месяцев 2022 года*:	
12.4.1.	0 жалоб	3
12.4.2.	1 жалоба	-1
12.4.3.	более 1 жалобы	-5

* пункт 12.4 заполняется по состоянию на 30 сентября 2022 г.

5.4. Организационное сопровождение номинации «Индустрия гостеприимства: отель 5 звезд» осуществляет отдел развития гостиничного хозяйства в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

6. Номинация «Индустрия гостеприимства: «все включено».

6.1. К участию в номинации «Индустрия гостеприимства: «все включено» допускаются юридические лица всех форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие фактическую деятельность по временному размещению граждан и расположенные на территории Краснодарского края.

6.2. К участию не допускаются организации, имеющие на момент подачи документов для участия в конкурсе просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, отрицательные результаты проверок контролирующих органов на момент подачи заявления и не исполнившие предписание (не устранившие нарушения) по результатам указанных проверок.

6.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

6.3.1 Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике (не более 2 листов):

- юридический адрес;
- фактический адрес;
- руководитель организации с указанием контактного номера телефона;
- учредитель (собственник);
- ИНН;
- период функционирования (круглогодично/сезонно);
- проектная мощность организации (койко-мест);
- дата постройки;
- дата последней реновации;
- объем вложенных инвестиций в развитие инфраструктуры и материально-технической базы за последние 3 года;
- общая площадь;
- количество корпусов;
- характеристики пляжной территории;
- расстояние до моря;
- описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

Информационная справка предоставляется за подписью руководителя организации, заверенная печатью (при наличии).

6.3.2 Фото-материалы с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества на электронном носителе);

6.3.3 Видео-материалы об объекте на электронном носителе (при наличии);

6.3.4 Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике;

6.3.5 Копия свидетельства о присвоении средству размещения определенной категории (свидетельство о классификации);

6.3.6 Стандарт предприятия, устанавливающий правила работы персонала (при наличии).

6.3.7 План повышения квалификации персонала (при наличии).

6.3.8 План внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (при наличии).

6.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов ¹
1.	Наличие:	
1.1.	сертификата соответствия на услуги проживания	1
1.2.	сертификата соответствия на услуги питания	1

¹ в случае частичного несоответствия критериям оценки предусмотрено снижение количества присваиваемых баллов.

1.3.	сертификата соответствия на услуги физической культуры и спорта	1
1.4.	рейтинг средства размещения на основных сервисах бронирования, а также ресурсов отзывов туристов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (средняя оценка ресурсов lphotels.ru , tripadvisor.ru)	
1.4.1.	выше среднего	3
1.4.2.	ниже среднего	0
2.	Услуги средства размещения и инфраструктура.	
2.1.	Внешний вид, фасад:	
2.1.1.	хороший (отсутствуют внешние повреждения, трещины, фасад чистый, покрытие (краска, штукатурка и т.п.) целостное и обновленное в течение последних 3 лет, присутствуют элементы декора)	5
2.1.2.	удовлетворительный (незначительные внешние повреждения, сколы, фасад чистый, признаки ветхости здания отсутствуют)	3
2.1.3.	неудовлетворительный (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, грязь на фасаде)	0
3.	Наличие:	
3.1.	вывески (с подсветкой)	1
3.2.	автостоянки:	
3.2.1.	бесплатной	2
3.2.2.	платной	0
3.3.	охраны	2
4.	Служба приема и размещения:	
4.1.	холл с декоративным оформлением, служба приема и размещения с соответствующей мебелью	1
4.2.	информация для потребителей услуг (полная, в соответствии с Законом о защите прав потребителей)	1
4.3.	швейцар	1
4.4.	вход для гостей с козырьком для защиты от атмосферных осадков на пути от автомобиля (либо предусмотренная услуга предоставления зонтов)	1
4.5.	с подачей напитков (соки и прочие напитки)	2
4.6.	музыкальное сопровождение:	
4.6.1.	музыка, воспроизводимая из колонок и иного оборудования	1
4.6.2.	живая музыка	2
4.7.	банкомат	1
5.	Состояние номерного фонда:	
5.1.	стены, потолок, окна, двери, напольное покрытие:	
5.1.1.	хорошее (отсутствие внешних повреждений, чистота, покрытия целостные и обновленные в течение последних 3 лет)	5
5.1.2.	удовлетворительное (незначительные внешние повреждения, устаревшие, но целостные покрытия, чистота)	3
5.1.3.	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшие и разрушающиеся покрытия)	0
5.2.	мебель:	
5.2.1.	хорошее (без существенных повреждений, чистая, обновленная, целостная, чистая, высокого качества)	5

5.2.2.	удовлетворительное (устаревшая, но целостная, чистая, с незначительными повреждениями)	3
5.2.3.	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшая и разрушающаяся, грязная)	0
5.3.	Наличие брендированной косметики для ванной комнаты	1
5.4.	Минибар в номере.	
5.4.1	Наличие минибара:	
5.4.1.1.	да	2
5.4.1.2.	нет	0
5.4.2	Пользование минибаром:	
5.4.2.1.	включено в стоимость проживания	2
5.4.2.2.	за дополнительную плату	0
5.4.3.	Наполнение минибара:	
5.4.3.1.	заполнен при заезде, в дальнейшем не пополняется	0
5.4.3.2.	постоянное пополнение минибара в период проживания	2
5.4.4.	Ассортимент минибара:	
5.4.4.1.	питьевая вода	1
5.4.4.2.	питьевая вода, прохладительные напитки, легкие снеки	2
5.4.4.3.	питьевая вода, прохладительные напитки, легкие снеки, алкогольные напитки	3
5.5.	Комплимент в номер в день заезда (тарелка с фруктами или сладостями, бутылка алкогольного напитка, выпечка, цветы и т.п.):	
5.5.1.	без комплиментов	0
5.5.2.	по предварительному информированию гостей о праздничном событии	2
5.5.3.	для всех гостей	3
5.6.	Наличие оборудованных номеров для маломобильных граждан:	
5.6.1.	да	3
5.6.2.	нет	0
5.7.	Внедрение альтернативных концепций «все включено»: (отдых с животными, только для взрослых, для родителей с детьми, Детокс всё включено и др.)	2
6.	Территория:	
6.1.	озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха, декоративным оформлением, фонтанами, собственным выходом к морю (1 линия – между средством размещения и пляжем отсутствуют сторонние капитальные строения и проезжая часть)	5
6.2.	озелененная, ухоженная, с элементами ландшафтного дизайна, местами для отдыха, декоративным оформлением, фонтанами	3
6.3.	наличие собственной ухоженной территории	1
6.4.	Бассейны:	
6.4.1.	зона бассейна с джакузи	2
6.4.2.	1-2 бассейна	1
6.4.3.	3-5 бассейнов	3
6.4.4.	6 и более бассейнов	5
6.4.5.	наличие закрытого бассейна	1
6.4.6.	наличие открытого бассейна с подогревом	2

7.	Фирменный стиль предприятия и персонал:	
7.1.	наличие стандарта предприятия, устанавливающего правила работы персонала	3
7.2.	наличие белжей у персонала	3
7.3.	наличие форменной одежды у персонала	3
7.4.	повышение квалификации персонала (наличие утвержденного плана, его выполнение)	3
7.5.	внутрипроизводственное обучение персонала (наличие утвержденного плана, его выполнение)	3
8.	Маркетинг и реклама:	
8.1.	наличие логотипа	3
8.2.	наличие собственного автотранспорта с логотипом предприятия для организации встреч/ проводов гостей	3
8.3.	наличие рекламной продукции в визуальной доступности на территории объекта	3
9.	Наличие бизнес центра (электронные средства связи, копировальная техника, помещение для переговоров, компьютеры)	2
10.	Wi-fi: в номерах на всей территории средства размещения на пляжной территории	1 2 3
11.	Связь с потребителем:	
11.1.	наличие системы работы с жалобами и обращениями гостей	2
11.2.	системное анкетирование гостей о качестве услуг	2
11.3.	наличие услуги: организация специальных мероприятий для гостей (поздравление с днем рождения, юбилеем, днем свадьбы, годовщиной т.п.)	4
11.4.	наличие собственного Интернет-сайта с фотографиями средства размещения (общий вид, номера, услуги, холл)	2
11.5.	наличие на собственном Интернет-сайте адреса средства размещения и маршрута движения от ближайшего аэропорта/морпорта/железнодорожного вокзала /автовокзала	1
12.	Услуги химчистки, прачечной	1
13.	Услуги проката:	
13.1.	велосипеды	1
13.2.	лодки, каноэ, катамараны	1
14.	Услуги для детей:	
14.1.	детская кровать (по требованию гостей)	1
14.2.	игровая площадка	1
14.3.	наличие отдельного бассейна или выделенной секции в общем бассейне для купания детей	1
14.4.	детские стульчики в ресторане	1
14.5.	детское меню	1
14.6.	наличие оборудования, услуги, по приготовлению еды для младенцев (блендеры, микроволновые печи и т.п.)	1
14.7.	мини-клуб	1
14.8.	тигиджер-клуб	1
14.9.	услуги няни	1
14.10.	предоставление детских колясок	1

14.11.	предоставление детских горшков	1
14.12.	аттракционы	1
15.	Спа	
15.1.	спа-центр	1
15.2.	джакузи (ванны)	1
15.3.	баня, сауна, хамам	1
15.4.	услуги массажа (за дополнительную плату)	1
16.	Спортивные сооружения	
16.1.	Баскетбольная площадка	1
16.2.	Футбольное поле	1
16.3.	Тренажерный зал	1
16.4.	Настольный теннис	1
16.5.	Водные виды спорта	1
16.6.	Бильярд	1
16.7.	Теннисный корт	1
16.8.	Пляжный волейбол	1
16.9.	Иные спортивные сооружения и инвентарь	1
17.	Пляжная территория:	
17.1.	Собственный пляж (выделенная часть на пляже)	5
17.2.	Пользование пляжным инвентарем:	
17.3.	зонты	1
17.4.	шезлонги	1
17.5.	матрасы	1
17.6.	полотенца	бесплатно платно (депозит)
		2 0
17.7.	Охрана на пляже	1
17.8.	Услуги питания в баре на пляже	1
18.	Система «все включено»	
18.1.	Организация питания:	
18.1.1.	трехразовое питание по форме «шведский стол» + дополнительное питание в течение дня (поздний завтрак, полдник, бранч, поздний ужин и т.п.)	3
18.1.2.	круглосуточное предоставление услуг питания	5
18.2.	Точки питания	
18.2.1.	Количество точек питания:	
18.2.1.1.	1-3	1
18.2.1.2.	4-6	3
18.2.1.3.	6 и более	6
18.3.	Бары:	
18.3.1.	бар на пляже	5
18.3.2.	бар в лобби (холле)	3
18.3.3.	бар у бассейна	5
18.4.	А-ля карт рестораны (по меню).	1
18.5.	Открытая кухня:	
18.5.1.	на завтрак	3
18.5.2.	на обед	3
18.5.3.	на ужин	3
18.6.	Услуга предоставления ланч-боксов для туристов, выезжающих на экскурсии или при раннем выезде из гостиницы	2
18.7.	Услуга подачи напитков к столу в основном ресторане	2

18.8.	Сервис напитков к шезлонгам на пляже и у бассейнов	2
18.9.	Услуга подачи соусов и заправок отдельно от незаправленных салатов	1
18.10.	Наличие сезонных фруктов и ягод в ассортименте	2
18.11.	Наличие на шведской линии национальных кубанских блюд	2
18.12.	Ассортимент блюд:	
18.12.1.	завтрак: сухие завтраки, мюсли, рыбная гастрономия, мясная гастрономия, овоцы натуральные, салаты и винегреты, молочная продукция, блюда из яиц, каши молочные, выпечка, чай, кофе, какао	5
18.12.2.	обед: 8-10 наименований холодных закусок, 2-3 наименования супов, 4-6 вторых блюд, соусы, десерт (желе, кремы, фрукты), мучные кондитерские изделия, горячие напитки, соки и фирменные напитки	5
18.12.3.	ужин: 8-10 наименований холодных закусок, 4-6 вторых блюд, соусы, десерт, в том числе фрукты, мучные, кондитерские изделия и горячие напитки	5
18.13.	Меню обновляется ежедневно	2
18.14.	Наличие тематических «дней кухонь» других стран	2
18.15.	Вегетарианское меню (растительная пища, фрукты, овощи и молочные продукты в ассортименте)	2
18.16.	Диетическое меню (вареное мясо, овощи на пару, овощные салаты, легкие супы и т.п.)	2
18.17.	Ассортимент напитков.	
18.17.1.	Ассортимент прохладительных напитков:	
18.17.1.1.	1-3	1
18.17.1.2.	4-6	3
18.17.1.3.	6 и более	5
18.17.2.	Ассортимент алкогольных напитков:	
18.17.2.1.	1-3	1
18.17.2.2.	4-6	3
18.17.2.3.	6 и более	5
18.18.	Наличие импортных алкогольных напитков	3
18.19.	Качественные характеристики столового инвентаря.	
18.19.1.	Качество посуды и столовой мебели в основном ресторане:	
18.19.1.1.	хорошее (посуда из стекла, фарфаса, бамбука и аналогичных материалов, скатерти, салфетки и иные матерчатые принадлежности из натуральных материалов, столовые приборы из металлов, мебель без существенных повреждений, чистая, обновленная, целостная, чистая, высокого качества, загрязнения и пятна на поверхностях и посуде отсутствуют)	5
18.19.1.2.	удовлетворительное (посуда частично из стекла, фарфаса, бамбука и аналогичных материалов, частично из пластика, салфетки целлюлозно-бумажные, скатерти клеенчатые или из аналогичного материала, столовые приборы частично из металлов, частично пластиковые, устаревшая, но целостная, чистая, с незначительными повреждениями, незначительные загрязнения на поверхностях присутствуют)	3
18.19.1.3.	неудовлетворительное (посуда и столовые приборы из пластика, салфетки целлюлозно-бумажные или отсутствуют, скатерти	0

	клеенчатые или отсутствуют, мебель с существенными внешними повреждениями, разрушающаяся, грязная)	
18.19.2	Качество посуды и столовой мебели на дополнительных точках питания:	
18.19.2.1	хорошее (посуда из стекла, фаянса, бамбука и аналогичных материалов, салфетки и иные матерчатые принадлежности из натуральных материалов, столовые приборы из металлов, мебель без существенных повреждений, чистая, обновленная, целостная, чистая, высокого качества, загрязнения и пятна на поверхностях и посуде отсутствуют)	5
18.19.2.2	удовлетворительное (посуда частично из стекла, фаянса, бамбука и аналогичных материалов, частично из пластика, салфетки целлюлозно-бумажные, столовые приборы частично из металлов, частично пластиковые, мебель устаревшая, по целостная, чистая, с незначительными повреждениями, незначительные загрязнения на поверхностях присутствуют)	3
18.19.2.3	неудовлетворительное (посуда и столовые приборы из пластика, салфетки целлюлозно-бумажные или отсутствуют, мебель с существенными внешними повреждениями, разрушающаяся, грязная)	0
19.	Досуговые мероприятия	
19.1	Анимация:	
19.1.1	детская	2
19.1.2	взрослая	2
19.1.3	для старшего поколения	2
19.2	Живая музыка	3
19.3	Шоу-программы с участием популярных исполнителей и артистов	3
19.4	Спортивно-развлекательные мероприятия (утренняя гимнастика, йога, уроки танцев, акавазробика)	3
19.5	Дискотека	2
19.6	Мини-дisko (дискотека для детей)	2
19.7	Аниматоры	2
19.8	Количество досуговых мероприятий в течение дня:	
19.8.1	1-3	1
19.8.2	4-6	3
19.8.3	7 и более	5
19.9	Программа досуговых мероприятий обновляется ежедневно	3
19.10	Тематические вечеринки (белая вечеринка, вечеринка в стиле диско и т.п.)	3

6.5. Организационное сопровождение номинации «Индустрия гостеприимства: «все включено» осуществляет отдел развития санаторно-курортного комплекса в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

7. Номинация «Проект года: южная здравница».

7.1. К участию в номинации «Проект года: южная здравница» допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по временному размещению граждан и оказание услуг (работ) при оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при медицинской реабилитации в соответствии с медицинской лицензией (Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности») и осуществляющие деятельность в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 86.90.4, 86.10, 86.

7.2. К участию не допускаются организации, имеющие по состоянию на дату подачи заявки на участие просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, находятся в процедуре банкротства, имеют задолженность по заработной плате более двух месяцев.

7.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

7.3.1. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике (не более 2 листов):

- юридический адрес;
- фактический адрес;
- руководитель организации с указанием контактного номера телефона;
- учредитель (собственник);
- ИНН;
- период функционирования (круглогодично/сезонно);
- проектная мощность организации (койко-мест);
- дата постройки;
- дата последней реновации;
- объем вложенных инвестиций в развитие инфраструктуры и материально-технической базы за последние 3 года;
- общая площадь;
- количество корпусов;
- характеристики пляжной территории;
- расстояние до моря;
- описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

7.3.2 Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике;

7.3.3. Фото-материалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

7.3.4. Видео-материалы об объекте (при наличии).

7.3.5. Скан-копия лицензии на предоставление медицинских услуг с приложениями (заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии)).

7.3.6. Копия сертификата соответствия на услуги проживания (при наличии).

7.3.7. Копия сертификата на услуги питания (при наличии).

7.3.8. Копия сертификата соответствия на услуги физической культуры и спорта (при наличии).

7.3.9. Стандарт предприятия, устанавливающий правила работы персонала (при наличии).

7.3.10. План повышения квалификации персонала (при наличии).

7.3.11. План внутрипроизводственного обучения персонала с отметками о выполнении (при наличии).

7.3.12. Копия лицензии на право пользования недрами (природными лечебными ресурсами) (при наличии).

7.3.13. Скан-копия справки о специализациях лечебного процесса организации в соответствии с перечнем профилей заболеваний в соответствии с Международной классификацией болезней, утвержденной Министерством здравоохранения Российской Федерации от 25 мая 1998 г. № 2000/52-98, заверенная подписью руководителя организации.

7.3.14. Справка об используемых методах функциональной диагностики на базе здравницы, заверенная подписью руководителя организации.

7.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов ²
1.	Расположение	
1.1	Доступ к водному объекту:	
1.1.1.	1 линия – между средством размещения и пляжем отсутствуют сторонние капитальные строения и проезжая часть, пляжная территория в пешей доступности	3
1.1.2.	1 линия – пляжная территория в пешей доступности (0-300 метров), возможно наличие подземного перехода на пляж	2
1.1.3.	наличие трансфера на пляж (при расположении не на 1 линии)	1
1.2.	Курортная (городская) инфраструктура:	
1.2.1	наличие курортной (городской) инфраструктуры в пешей доступности (развлекательная и досуговая инфраструктура)	2
1.2.2.	наличие трансфера до курортной (городской) инфраструктуры в случае отсутствия в пешей доступности	1
2.	Состояние материально-технической базы	
2.1.	Состояние зданий, строений:	
2.1.1.	хорошее (отсутствуют внешние повреждения, трещины, объекты чистые, покрытие (краска, штукатурка и т.п.) целостное и обновленное в течение последних 3 лет, присутствуют элементы декора)	3
2.1.2.	удовлетворительное (незначительные внешние повреждения, сколы, объекты чистые, мох, плесень и прочие признаки устаревания объектов отсутствуют)	2

² в случае частичного несоответствия критериям оценки предусмотрено снижение количества присваиваемых баллов.

2.1.3.	неудовлетворительное (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, грязь на объектах, мох, плесень присутствуют)	0
2.2.	Состояние номерного фонда:	
2.2.1.	хорошее (отсутствие внешних повреждений, чистота, покрытия целостные и обновленные в течение последних 3 лет)	3
2.2.2.	удовлетворительное (незначительные внешние повреждения, устаревшие, но целостные покрытия, чистота)	2
2.2.3.	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшие и разрушающиеся покрытия)	0
2.3.	Новые объекты инфраструктуры (перечислить) в 2021-2022 году:	2
3.	Лечение и оздоровление	
3.1.	Состояние медицинской инфраструктуры:	
3.1.1.	состояние медицинского отделения (кабинеты и отделения) хорошее (отсутствуют внешние повреждения, трещины, объекты чистые, покрытие (краска, штукатурка и т.п.)	3
3.1.2.	состояние медицинского отделения (кабинеты ванн, физиотерапии, залы водолечебного блока (души), раздевалки, кабинеты массажа, кабинет (зал) ЛФК) неудовлетворительное (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, плесень и грязь присутствуют) (с фото в случае отрицательного результата)	0
3.2.	Использование природной минеральной воды	5
3.3.	Использование природной лечебной грязи	5
3.4.	Приобретение и использование нового медицинского оборудования (в 2021-2022 гг.)	2
3.5.	Внедрение новых медицинских технологий и методов лечения (в 2020-2021 гг.), подтвержденных внутренними локальными актами.	3
3.6.	Объекты и отделения:	
3.6.1.	питьевой бювет	2
3.6.2.	водолечебное отделение	2
3.6.3.	грязелечебное отделение	2
3.6.4.	диагностическое отделение	2
3.6.5.	лабораторное отделение	2
3.6.6.	кабинеты ванн	2
3.6.7.	кабинеты физиотерапии	2
3.6.8.	залы водолечебного блока (души)	2
3.6.9.	кабинеты массажа	2
3.6.10.	кабинет (зал) лечебной физкультуры	2
3.6.11.	кабинеты узко профилированных специалистов (гастроэнтеролог, уролог, эндокринолог и др.)	1
3.7.	Навигационные средства в медицинском отделении (таблички кабинетов, указатели, маршрутизаторы)	3
3.8.	Благоустроенные залы ожидания и отдыха в медицинском отделении	2
3.9.	Униформа персонала (врачи, медицинские сестры приема, медицинские сестры кабинетов, администраторы, младший медицинский персонал)	2
3.10.	Наличие внутреннего стандарта санаторно-курортного обслуживания	3

3.11.	Организация маршрутов доступной среды (оборудования, навигации)	1
3.12.	Лечебное питание	2
4.	Услуги	
4.1.	наличие сауны, бани	1
4.2.	бассейн закрытый	2
4.3.	бассейн открытый	2
4.4.	бассейн с морской/термальной/минеральной водой	1
4.5.	аквапарк	1
4.6.	spa-салон (кабинет)	1
4.7.	спортивные сооружения	1
4.8.	наличие бесплатной автостоянки для гостей объекта	1
5.	Прочее	
5.1.	Внесение и публикация в открытом доступе данных об организации в Государственный реестр курортного фонда Российской Федерации	2
5.2.	Наличие мобильного приложения для обслуживания пациентов (собственного, либо на аутсорсинге (аналог Санаториум)	4
5.3.	Использование электронной информационной системы для коммуникации с пациентами	2
5.4.	Наличие медицинской информационной системы	3
5.5.	Наличие на официальном сайте санаторно-курортной организации:	
5.5.1.	информации о профилях медицинской деятельности	1
5.5.2.	информации о природных лечебных факторах	1
5.5.3.	информации о медицинском отделении (фотографии медицинских кабинетов, медицинского оборудования)	1
5.5.4.	информация о медицинском персонале	1
5.6.	Информационные стенды о медицинской деятельности и медицинских услугах в организации	2
5.7.	Информация о медицинской деятельности санаторно-курортной организации, размещенная в номере гостя (страницы в папке гостя, настольные баннеры или другие средства информирования, действующий внутренний телеканал, видеоролики по выделенному каналу)	2
5.8.	Участие в краевой маркетинговой программе «Южная здравница»	2
6.	Доступная среда	
6.1.	Наличие оборудованных номеров для инвалидов и маломобильных граждан	
6.1.1.	да	5
6.1.2.	нет	0
6.2.	Наличие доступной среды для инвалидов и маломобильных граждан:	
6.2.1.	пандусы (подъемники) на территории организации	2
6.2.2.	подъемный механизм для купания в бассейне	2
6.2.3.	наличие парковочных мест для инвалидов	2
6.2.4.	наличие оборудования для маломобильных граждан в медицинском отделении организации (лечебном коридоре)	3

7.5. Организационное сопровождение номинации «Проект года: южная здравница» осуществляет отдел развития санаторно-курортного комплекса в

управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

8. Номинация «Проект года: детская здравница».

8.1. К участию в номинации «Проект года: детская здравница» допускаются организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Краснодарского края, вне зависимости от форм собственности, зарегистрированные и действующие в установленном порядке на территории Российской Федерации, сведения о которых содержатся в региональном реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Краснодарского края.

8.2. К участию не допускаются организации отдыха детей и их оздоровления, расположенные на территории Краснодарского края, которые по состоянию на дату подачи заявки на участие:

не состоят в региональном реестре организаций отдыха детей и их оздоровления, расположенных на территории Краснодарского края;

имеют просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами;

находятся в процедуре банкротства;

имеют задолженность по заработной плате более двух месяцев.

8.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

8.3.1. Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике.

8.3.2. Фото- видеоматериалы о работе организации с опознаваемыми видами объекта, а также об организации содержательного досуга детей (подпункт 13 пункта 8.4 оценки заявления участника).

8.3.3. Скан-копия лицензии на осуществление медицинской деятельности, заверенная подписью руководителя организации, а также печатью.

8.3.4. Скан-копия санитарно-эпидемиологического заключения на соответствие организации отдыха детей и их оздоровления государственным санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи, к организации общественного питания населения, к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания, заверенная подписью руководителя организации, а также печатью.

8.3.5. Скан-копия санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта, заверенная подписью

руководителя организации, а также печатью (в случае наличия в пользовании пляжной территории и водного объекта).

8.3.6. Скан-копия заявления-декларации на пляжную территорию, направленное в подразделение ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю и уведомления о регистрации заявления-декларации с информацией о присвоенном регистрационном номере, заверенная подписью руководителя организации, а также печатью.

8.3.7. Скан-копия сертификата соответствия на услуги проживания при наличии, заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

8.3.8. Скан-копия сертификата на услуги питания при наличии, заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

8.3.9. Скан-копия СМК (в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП) при наличии, заверенная подписью руководителя организации, а также печатью (при наличии).

8.3.10. Скан-копия(и) меню, подтверждающего(их) разработанные индивидуальные системы питания для детей с особенностями здоровья и организацию питания с элементами «шведский стол».

8.3.11. Информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике (не более 2 листов):

- юридический адрес;
- фактический адрес;
- руководитель организации с указанием контактного номера телефона;
- учредитель (собственник);
- ИНН;
- период функционирования (круглогодично/сезонно);
- проектная мощность организации отдыха детей и их оздоровления (койко-мест);
- дата постройки;
- дата последней реновации;
- объем вложенных инвестиций в развитие инфраструктуры и материально-технической базы детской здравницы за последние 3 года;
- общая площадь;
- количество корпусов;
- характеристики пляжной территории;
- расстояние до моря;
- описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

Информационная справка предоставляется за подписью руководителя организации, заверенная печатью (при наличии).

8.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов*
1.	Наличие сертификата соответствия на услуги проживания	2
2.	Наличие сертификата соответствия на услуги питания	2
3.	Наличие СМК (в том числе систем менеджмента безопасности пищевой продукции, основанных на принципах ХАССП)	3
4.	Организация питания:	
4.1.	наличие и ведение журнала с внесением записей о суточных пробах	1
4.2.	создание индивидуальных систем питания для детей с особенностями здоровья согласно утвержденному меню	2
4.3.	организация питания с элементами «шведский стол» согласно утвержденному меню	2
4.4.	организация питания детей в одну смену	2
4.5.	обслуживание детей в столовой специализированным персоналом (официантами)	1
5.	Соответствие правилам пользования пляжной территорией согласно приказу МЧС России от 30 сентября 2020 г. № 732 «Об утверждении Правил пользования пляжами в Российской Федерации»:	
5.1.	наличие заявления-декларации на пляжную территорию, направленное в подразделение ГИМС МЧС России по Краснодарскому краю	1
5.2.	наличие спасательного поста, спасателей, медицинского персонала	1
5.3.	наличие мачт с установкой флагов	1
5.4.	наличие спасательных кругов, спасательных жилетов, концов Александра и другого спасательного инвентаря	1
5.5.	наличие средств телефонной и громкоговорящей связи	1
5.6.	наличие спасательной лодки со спасателями	1
5.7.	организация купания детей под присмотром 2 вожатых (1 в воде, 1 на берегу)	1
5.8.	выделение границ купания для детей (буйки)	1
5.9.	наличие информационных (профилактических) стендов (материалы по предупреждению несчастных случаев, схема акватории пляжа, температура воды и воздуха и прочее)	1
5.10.	обеспечение питьевой водой	1
5.11.	наличие теневых навесов	1
6.	Состояние номерного фонда:	
6.1.	стены, потолок, окна, двери, напольное покрытие:	
6.1.1.	хорошее (отсутствие внешних повреждений, чистота, покрытия целостные и обновленные в течение последних 3 лет)	5
6.1.2.	удовлетворительное (незначительные внешние повреждения, устаревшие, но целостные покрытия, чистота)	3
6.1.3.	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшие и разрушающиеся покрытия)	1
6.2.	мебель:	
6.2.1.	хорошее (без существенных повреждений, чистая, обновленная, целостная, чистая, высокого качества)	5
6.2.2.	удовлетворительное (устаревшая, но целостная, чистая, с незначительными повреждениями)	3
6.2.3.	неудовлетворительное (существенные внешние повреждения, устаревшая и разрушающаяся, грязная)	1

7.	Территория:	
7.1.	благоустроенная (озеленение, наличие декоративных малых архитектурных форм, например, статуи, скульптуры, фонтаны, мостики и искусственные ручьи и прочее, использование элементов ландшафтного дизайна)	5
7.2.	ухаживаемая (озеленение, наличие универсальных малых архитектурных форм, например, вазоны для цветов, фонари, скамейки, урны и прочее)	3
8.	Состояние навесов, беседок, спортивных, танцевальных, игровых площадок, отрядных мест и прочее	
8.1.	хороший (отсутствуют внешние повреждения, трещины, объекты чистые, покрытие (краска, штукатурка и т.п.) целостное и обновленное в течение последних 3 лет, присутствуют элементы декора)	5
8.2.	удовлетворительный (незначительные внешние повреждения, сколы, объекты чистые, мох, плесень и прочие признаки устаревания объектов отсутствуют)	3
8.3.	неудовлетворительный (имеются внешние повреждения, крупные сколы покрытия (краски, штукатурки), трещины, грязь на объектах, мох, плесень присутствуют)	1
9.	Доступная среда для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья:	
9.1.	в жилых корпусах	2
9.2.	в столовой	2
9.3.	на пляжной территории	2
10.	Организация инклюзивных смен для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья в период проведения детских смен	3
11.	Оздоровление и физическое воспитание детей и подростков:	
11.1.	наличие собственной пляжной территории	1
11.2.	наличие волейбольной площадки	1
11.3.	наличие футбольной площадки	1
11.4.	наличие баскетбольной площадки	1
11.5.	наличие площадки для настольного тенниса	1
11.6.	наличие площадки для большого тенниса	1
11.7.	наличие крытого бассейна	2
11.8.	наличие открытого бассейна	2
11.9.	наличие аквагорки	1
11.10.	проведение общих оздоровительных санаторно-курортных процедур в соответствии с медицинской лицензией	3
12.	Обеспечение мер безопасности (выполнение требований по антитеррористической защищенности):	
12.1.	наличие утвержденного паспорта безопасности	2
12.2.	наличие системы видеонаблюдения	1
12.3.	наличие системы экстренного оповещения об угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций	1
12.4.	наличие системы тревожной сигнализации	1
12.5.	наличие лицензированной физической охраны (пропускного режима)	1
12.6.	наличие системы пожарной безопасности	1
12.7.	наличие информационных стендов, содержащими схему эвакуации	1

	при возникновении чрезвычайных ситуаций	
13.	Организация содержательного досуга детей и подростков:	
13.1.	проведение обучающих мастер-классов по естественным наукам (химия, физика и т.д.), экологии, робототехнике, 3D-моделированию, 3D-печати, рисованию, хореографии и прочее	3
13.2.	проведение обучающих мастер-классов, семинаров, тренингов с привлечением профессиональных представителей предпринимательского сообщества (актеров, спортсменов, режиссеров, бизнесменов, писателей, психологов, астрологов и прочее)	5
13.3.	проведение тематических дней в детском лагере в целом и (или) отдельно для каждого отряда	1
13.4.	проведение тематических мероприятий, приуроченных к празднованию в 2022 году Года культурного наследия народов России	3
13.5.	проведение мероприятий по введение ребенка в «мир профессии»	2
13.6.	проведение музыкальных концертов с привлечением звезд эстрады	2
13.7.	проведение анимационных мероприятий	1
14.	Фирменный стиль предприятия, маркетинг, реклама, диджитализация:	
14.1.	наличие логотипа	1
14.2.	наличие Интернет-сайта с фотографиями организации (общий вид, номера, услуги, холл)	1
14.3.	активное ведение страниц организации в социальных сетях	2
14.4.	наличие рекламной продукции организации	1
14.5.	продажа путевок в сети Интернет и (или) посредством агрегаторов	2
14.6.	использование собственных мобильных приложений	3
14.7.	наличие программ лояльности	3
14.8.	форменная одежда для детей с элементами фирменного стиля	2
15.	Работа с кадрами лагеря:	
15.1.	наличие форменной одежды для персонала	1
15.2.	наличие удостоверений у спасателей	1
15.3.	трудоустройство студентов из организаций, ведущих подготовку сервисных и педагогических отрядов, а также высших и средних профессиональных организаций	3
16.	Обратная связь с детьми и их родителями:	
16.1.	наличие системы работы с жалобами детей и родителей (подтвержденная обратная связь, письменные ответы и прочее)	2
16.2.	системное анкетирование детей и родителей о качестве услуг	3
16.3.	возможность для детей и родителей писать отзывы на Интернет-сайте здравницы	2
16.4.	возможность для детей и родителей писать отзывы о здравнице с помощью QR-кодов, размещенных на территории объекта	3
16.5.	награждение детей грамотами, дипломами по итогам прохождения обучающих мастер-классов, семинаров, тренингов и других мероприятий	3
16.6.	проведение по итогам каждой смены в неформальной обстановке общей встречи руководителя детского лагеря с детьми для обсуждения плюсов/минусов отдыха, отзывов и предложений для дальнейшего совершенствования работы лагеря	5

* в случае частичного несоответствия критериям оценки предусмотрено снижение количества присваиваемых баллов.

8.5. Организационное сопровождение номинации «Проект года: детская здравница» осуществляет отдел развития санаторно-курортного комплекса в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

9. Номинация «Индустрия гостеприимства: кемпинг (глэмпинг)».

9.1. К участию в номинации «Индустрия гостеприимства: кемпинг (глэмпинг)» допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию гостиничных услуг в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности «Туризм».

9.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев.

9.3. К участию допускаются организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность на земельном участке, вид разрешенного использования которого допускает ведение соответствующей деятельности.

9.4. Документы, прилагаемые к заявлению:

копия свидетельства ИНН и ОГРН;

справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению к настоящей Методике;

выписка из Единого государственного реестра недвижимости на земельный участок, на котором осуществляется деятельность;

информационная справка, содержащая следующую информацию об участнике:

юридический адрес;

фактический адрес;

руководитель организации с указанием контактного номера телефона;

учредитель (собственник);

период функционирования (круглогодично/сезонно);

проектная мощность кемпинга (количество машино-мест; койко-мест);

общая площадь;

описательная часть (инфраструктура, территория, особенности).

9.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Администрация хозяйствующего субъекта:	
1.1.	наличие отдельного помещения администрации хозяйствующего субъекта	1
1.2.	круглогодичный период функционирования	3
1.3.	наличие информации о хозяйствующем субъекте в соответствии с законом о защите прав потребителей, прейскурант цен, книга отзывов и предложений для потребителей в доступном для туриста месте	2
1.4.	круглосуточный прием гостей	1
1.5.	наличие логотипа	1
1.6.	форменная одежда сотрудников	2
1.7.	бейджи на одежде сотрудников	1
2.	Безопасность:	
2.1.	наличие пожарного щита, укомплектованного противопожарным оборудованием, инструкции о мерах пожарной безопасности в общем доступе	2
2.2.	медицинский пункт на территории	2
2.3.	контрольный пропускной пункт	1
2.4.	обеспечение круглосуточной охраны территории	1
2.5.	наличие кнопки тревожной сигнализации	2
2.6.	наличие ограждения территории	1
2.7.	наличие системы радиооповещения	3
2.8.	наличие системы видеонаблюдения на территории	3
2.9.	наличие камер хранения для туристов	1
3.	Инфраструктура территории:	
3.1.	наличие освещения на территории	2
3.2.	ухоженная территория с элементами ландшафтного дизайна	3
3.3.	оборудованные места с бесплатной питьевой водой (бюветы или привозная вода)	2
3.4.	оборудованные места для приготовления пищи	1
3.5.	площадка для мусорных контейнеров, выполненная из твердого покрытия	1
3.6.	наличие собственного пляжа, допущенного к эксплуатации (подтверждается копией санитарно-эпидемиологического заключения)	2
3.7.	санитарное помещение (туалет)	3
3.8.	душевые кабины	1
3.9.	кабины для переодевания	1
3.10.	место для сушки белья	1
3.11.	наличие Wi-Fi на территории	3
3.12.	нестационарные торговые объекты (продовольственные магазины, киоски)	1
3.13.	пункты питания на территории	3
3.14.	бар на территории	3
4.	Оказываемые услуги:	
4.1.	бесплатный прокат инвентаря:	

4.1.1.	теневые зонты	1
4.1.2.	мангалы	1
4.1.3.	палатки	1
4.1.4.	карематы	1
4.1.5.	спальные мешки	1
4.1.6.	шезлонги	1
4.2.	дополнительные услуги:	
4.2.1.	сауна, баня	3
4.2.2.	бассейн крытый	3
4.2.3.	бассейн открытый	3
4.2.4.	спортивная площадка	2
4.2.5.	детская площадка	2
4.4.	организация трансфера от объекта к пляжной территории	3
4.5.	организация экскурсионного обслуживания	2
5.	Связь с потребителем:	
5.1.	системное анкетирование гостей о качестве услуг	2
5.2.	Наличие жалоб, поступивших в адрес министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, на организацию отдыха в объекте*:	
5.2.1.	0 жалоб	3
5.2.2.	1 жалоба	-1
5.2.3.	более 1 жалобы	-5

* пункт 5.2 заполняется по состоянию на 30 сентября 2022 г.

9.6. Организационное сопровождение номинации «Индустрия гостеприимства: кемпинг (глэмпинг)» осуществляет отдел развития гостиничного хозяйства в управлении развития санаторно-курортного комплекса и рекреационных ресурсов во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

10. Номинация «Проект года: туристический продукт».

10.1. К участию в номинации «Проект года: туристический продукт» допускаются туроператоры, сведения о которых зарегистрированы в федеральном реестре туроператоров Российской Федерации.

10.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также по состоянию на момент подачи документов отрицательные результаты проверок контролирующих органов и не исполнившие предписание (не устранившие нарушения) по результатам указанных проверок, а также отсутствуют сведения в федеральном реестре туроператоров.

10.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

10.3.1 Номер в федеральном реестре туроператоров;

10.3.2. Документы, подтверждающие анонсы о проекте в средствах массовой информации;

10.3.3. Перечень экспертов и представителей профессионального сообщества, привлеченных к участию в разработке и реализации проекта;

10.3.4. Количество туристов (экскурсантов), которым были оказаны туристско-экскурсионные услуги в рамках проекта в прошлом и текущем году;

10.3.5. Образцы рекламно-информационных материалов (флаеры, буклеты, каталоги и др.);

10.3.6. Фотоматериалы, подтверждающие факт нахождения туристского продукта на сайте компании;

10.3.7. Договора на размещение туристских продуктов с турагентами (копии);

10.3.8. Документы, подтверждающие реализацию индивидуальных туров;

10.3.9. Наличие ассортимента ценовых предложений в зависимости от категории размещения, рассчитанные на разные клиентские группы;

10.3.10. Информация о дополнительных услугах.

10.4. В случае, если в представленной заявке отсутствует информация, позволяющая провести оценку туристического продукта по какому-либо критерию, указанному в пункте 10.3, баллы по такому критерию при проведении оценочных мероприятий не выставляются.

10.5. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Наименование показателя, критерии оценки	Количество баллов
1.	Социальная значимость	1-5
2.	Оригинальность замысла и реализации проекта	1-5
3.	Анонсы и релизы о проекте в средствах массовой информации	3
3.1.	в местных СМИ	1
3.2.	в региональных СМИ	2
3.3.	в федеральных СМИ	3
4.	Презентация проекта на конгрессно-выставочных мероприятиях	
4.1.	региональных	1
4.2.	федеральных	2
4.3.	международных	3
5.	Участие привлеченных экспертов и профессионального сообщества к участию в разработке и реализации проекта	
5.1.	эксперты не привлекались	0
5.2.	привлечение региональных экспертов	3
5.3.	привлечение федеральных экспертов	5
6.	Количество туристов (экскурсантов), которым были оказаны туристско-экскурсионные услуги в рамках проекта в текущем году	
6.1.	до 5 000 туристов	2
6.2.	от 5 001 до 10 000 туристов	5
6.3.	более 10 001 туристов	10
7.	Наличие рекламно-информационных материалов (флаеры, буклеты, каталоги и др.):	

7.1.	нет	0
7.2.	есть	2
8.	Наличие информации о туристском продукте/проекте на сайте компании	
8.1.	нет	0
8.2.	есть	1
9.	Наличие договоров на размещение туристских продуктов с турагентами (не менее 5)	
9.1.	нет	0
9.2.	есть	5
9.3.	с турагентами из других регионов Российской Федерации	8
10.	Возможность реализации индивидуального тура	
10.1.	нет	0
10.2.	есть	3
11.	Наличие ассортимента ценовых предложений в зависимости от категории размещения, рассчитанные на разные клиентские группы	
11.1.	нет	0
11.2.	от 1 до 3 предложений	3
11.3.	4 и более предложений	5
12.	Наличие в составе турпродукта, объектов включенных в реестр субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края	
12.1.	нет	0
12.2.	от 1 до 3	5
12.3.	от 4	8
13.	Возможность представления дополнительных услуг	
13.1.	нет	0
13.2.	есть	3

10.6. Организационное сопровождение номинации «Проект года: туристический продукт» осуществляет отдел развития активных видов туризма в управлении развития внутреннего туризма во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

11. Номинация «Проект года: туристический стартап».

11.1. К участию в номинации «Проект года: туристический стартап» допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в 2021-2022 году и осуществляющие деятельность по реализации проекта на территории Краснодарского края.

11.2. К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, приостановления деятельности по решению уполномоченных органов власти.

К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, отрицательные результаты проверок контролирующих органов.

11.3. Обязательными условиями участия в конкурсе является инновационность продуктов, предлагаемых в рамках проекта, научная новизна разработки в основе проекта.

11.4. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие изобретения, связанные со следующим:

11.4.1. деятельностью, запрещенной законодательством РФ;

11.4.2. деятельностью по производству или продаже алкогольной спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;

11.4.3. деятельностью по организации и/или проведению азартных игр;

11.4.4. проектами, нарушающими чужие права на объекты интеллектуальной собственности;

11.4.5. деятельностью, которая содержит сведения, составляющие государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством Российской Федерации иной информации ограниченного доступа.

11.5. Документы, прилагаемые к заявлению:

11.5.1. Приложение к заявке в бумажном виде или на электронном носителе, содержащее презентацию в формате pdf., включающую не более 30 слайдов со следующей информацией:

11.5.1.1. Название проекта.

11.5.1.2. Описание проекта: концепция и ключевая идея, история создания.

11.5.1.3. Описание технических возможностей проекта.

11.5.1.4. Целевые группы проекта.

11.5.1.5. Цель и задачи проекта.

11.5.1.6. Обоснование социальной значимости проекта, в том числе развития санаторно-курортной и туристской отрасли Краснодарского края. Взаимодействие с местным сообществом.

11.5.1.7. Численность созданных рабочих мест.

11.5.1.8. Информация о руководителе проекта.

11.5.1.9. Информация о команде проекта, участвующих в создании проекта.

11.5.1.10. Описание маркетинговых инструментов.

11.6. Дополнительные материалы:

11.6.1. Фотографии, видеоматериалы, аудиоматериалы, рекламно-информационные материалы.

11.6.2. Заверенные уполномоченным лицом организации копии дипломов, благодарственных писем сертификатов и иных документов.

11.6.3. Публикации в СМИ (медиа-планы, выдержки из газет, ссылки и скриншоты на публикации в Интернет-изданиях, анонсы, постерелизы и т.п.).

Участникам рекомендуется иллюстрировать презентацию фотографиями о мероприятии, блок-схемами, таблицами, диаграммами и иными формами представления информации.

11.7. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа не присуждает оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

11.8. Оценка заявлений на участие в номинации «Проект года: туристический стартап» осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Инновационность стартап-проекта	
1.1	уникальные, оригинальные: смысловая концепция и ключевая идея проекта исключительны, уникальны, оригинальны, не имеют аналогов в стране и мире	10
1.2	редкие, нетривиальные: смысловая концепция и ключевая идея проекта достаточно оригинальны, но не обладают исключительной уникальностью, имеют аналоги в стране или мире	5
1.3	распространенные, банальные: смысловая концепция и ключевая идея проекта лишены новизны, свежести, имеют много аналогов в стране и мире	0
2.	Фактический охват аудитории проекта	
2.1	более 50 000 человек	10
2.2	от 10 000 до 50 000 человек	5
2.3	менее 10 000 человек	3
3.	Масштабируемость проекта	
3.1	Проект имеет или может иметь два и более форматов различного масштаба	5
3.2	Проект имеет один формат, не масштабируется	0
4.	Тиражируемость проекта	
4.1.	Проект может быть тиражирован в международном масштабе	10
4.2.	Проект может быть тиражирован в федеральном масштабе	7
4.3.	Проект может быть тиражирован в региональном масштабе	5
4.4.	Проект не имеет перспектив тиражирования	0
5.	Социальная значимость проекта	
5.1	проект имеет социальный характер (например, затрагивает вопросы здорового образа жизни, спорта, детского отдыха и т. д)	5
5.2	проект не имеет социального характера	0

11.9. Организационное сопровождение номинации «Проект года: туристический стартап» осуществляет отдел межрегионального взаимодействия и событийных мероприятий в управлении реализации программ и межрегионального взаимодействия во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части оценки основных показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

12. Номинация «Индустрия впечатлений: пространство для проведения событий».

12.1. К участию в номинации «Индустрия впечатлений: пространство для проведения событий» допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по предоставлению любыми установленными законодательством способами пространств на открытой местности и (или) в закрытых помещениях для проведения туристических событий на территории Краснодарского края.

12.2. К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, приостановления деятельности по решению уполномоченных органов власти.

12.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

12.3.1. Информация об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта (согласно приложению к настоящей Методике).

12.3.2. Приложение к заявке в бумажном виде или на электронном носителе, содержащее презентацию в формате pdf., включающую не более 20 слайдов со следующей информацией:

12.3.3. Наименование пространства.

12.3.4. Описание пространства: концепция и ключевая идея, история создания.

12.3.5. Описание технических возможностей пространства, включая количество людей, которые одновременно могут находиться в пространстве, количество посадочных мест (при наличии), географическое расположение по отношению к крупным инфраструктурным объектам, наличие оборудования (светового, мультимедийного, звукового, концертного и иных видов оборудования, требующихся для проведения мероприятия), экспликация или план пространства, описание применяемых технологий по обеспечению безопасности, описание доступности для маломобильных граждан, граждан с ограниченными возможностями здоровья.

12.3.6. Описание обновления интерьера, экстерьера и прилегающей территории, иных работ, направленных на ремонт, благоустройство и улучшение характеристик пространства.

12.3.7. Статистическая информация о количестве посетителей, динамике загрузки пространства и иных качественных и количественных показателях, описывающих характер ведения деятельности.

12.3.8. Количество собственных событий (проводятся командой участника), проведенных в пространстве, и их краткие описания.

12.3.9. Количество внешних событий (привлечение сторонних организаторов и их проектов), проведенных в пространстве, и их краткие описания.

12.3.10. Количество туристов на событиях, проведенных в пространстве.

12.3.11. Информация о размещении данных о пространстве на официальном сайте участника, иных Интернет-платформах с приложением скриншотов.

12.2.12. Описание возможностей онлайн-бронирования пространства.

12.3.13. Описание клиентского сервиса.

12.3.14. Наличие дополнительных сервисов (организация трансфера, декорирование пространства, аренда технического оборудования, размещение участников, наличие зоны питания и т.н.).

12.3.15. Копии документов, заверенных уполномоченным лицом организации, подтверждающих соответствие установленным действующим законодательством нормам пожарной безопасности, электробезопасности, санитарной безопасности и охране труда.

12.4. Дополнительные материалы:

12.4.1. Фотографии, видеоматериалы, аудиоматериалы, рекламно-информационные материалы и сувенирная продукция.

12.4.2. Заверенные уполномоченным лицом организации копии дипломов, благодарственных писем сертификатов и иных документов.

12.4.3. Публикации в СМИ (медиа-планы, выдержки из газет, ссылки и скриншоты на публикации в Интернет-изданиях, анонсы, постерелизы и т.п.).

12.5. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа не присуждает оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

12.6. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Развитость инфраструктуры пространства	
1.1	высокая: пространство располагает всеми необходимыми инфраструктурными возможностями для проведения мероприятий любого масштаба и сложности, гарантируя высокое качество услуг и безопасности посетителям.	10
1.2	средняя: инфраструктура пространства отвечает требованиям определённого типа мероприятий, гарантируя высокое качество услуг и безопасности посетителям.	5
1.3	низкая: описание инфраструктуры пространства отсутствует или не даёт основания характеризовать его как отвечающего требованиям соответствующего типа мероприятий и (или) не гарантирует высокое качество услуг и безопасности посетителям.	0
2.	Уровень многофункциональности пространства	
2.1	пространство подходит для реализации широкого спектра событий.	3
2.2	пространство подходит для реализации узкого спектра событий.	2
2.3	пространство подходит для реализации одного типа событий.	1
3.	Количество ежегодно проводимых событий	
3.1	более 100 мероприятий в год	10

3.2	от 50 до 100 мероприятий в год	6
3.3	менее 50 мероприятий в год	2
4.	Наличие дополнительных сервисов	
4.1	дополнительные сервисы есть	2
4.2	дополнительные сервисы отсутствуют	0
5.	Концепция пространства	
5.1	пространство реализовано в форме единой концепции	2
5.2	концепция пространства отсутствует	0
6.	Наличие документов, заверенных уполномоченным лицом организации, подтверждающих соответствие установленным действующим законодательством нормам пожарной безопасности, электробезопасности, санитарной безопасности и охране труда	
6.1	перечень документов предоставлен	10
6.2	предоставлен неполный перечень документов	5
6.3	перечень документов не предоставлен	0

12.7. Организационное сопровождение номинации «Индустрия впечатлений: пространство для проведения событий» осуществляет отдел межрегионального взаимодействия и событийных мероприятий в управлении реализации программ и межрегионального взаимодействия во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части оценки основных показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

13. Номинация «Индустрия впечатлений: событие года».

13.1. К участию в номинации «Индустрия впечатлений: событие года» допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по проведению туристических событий на территории Краснодарского края.

13.2. К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, приостановления деятельности по решению уполномоченных органов власти.

К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, отрицательные результаты проверок контролирующих органов.

13.3. Документы, подаваемые на конкурс в номинации «Индустрия впечатлений: событие года», прилагаются к заявке в следующей последовательности:

13.3.1. Справка «Основные показатели финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта» (приложение 5 к настоящей Методике).

13.3.2. Приложение к заявке в бумажном виде или на электронном носителе, содержащее презентацию в формате pdf., включающую не более 30 слайдов со следующей информацией:

13.3.2.1. Название события (далее – событие).

13.3.2.2. Краткое описание события.

13.3.2.3. География события.

13.3.2.4. Сроки проведения события.

13.3.2.5. Целевые группы события.

13.3.2.6. Цель и задачи события.

13.3.2.7. Обоснование социальной значимости события, в том числе развития санаторно-курортной и туристской отрасли Краснодарского края. Взаимодействие с местным сообществом.

13.3.2.8. Численность участников события (организационный персонал, спикеры, исполнители, зрители, иностранные зрители, посетители и иные категории).

13.3.2.9. Количественные и качественные результаты события. Ожидаемые социальные и экономические эффекты (в том числе мультипликативные эффекты) для Краснодарского края, муниципального образования, экономики и социальной сферы.

13.3.2.10. Бюджет проведения события (с указанием доли маркетинговых, организационных и иных видов расходов).

13.3.2.11. Календарный план подготовки и проведения события.

13.3.2.12. Информация о руководителе проекта.

13.3.2.13. Информация о команде проекта, включая сведения о партнёрах события, волонтерах, известных лицах (популярных спортсменах, исполнителях, бизнес-тренерах и др.), участвующих в проведении события.

13.3.2.14. Описание форм взаимодействия с представителями туристской индустрии с целью формирования комплексного туристского продукта (посещение мероприятия, проживание, трансфер и (или) иные услуги) с указанием среднего объёма расходов туриста в день.

13.3.2.15. Описание маркетинговых инструментов.

13.3.2.16. Сведения об обеспечении мер безопасности мероприятия, иллюстрированные фотоматериалами или подтверждаемые документами.

13.3.2.17. Описание опыта реализации иных событий в Краснодарском крае с указанием периода деятельности организации в сфере событийного туризма.

13.3.3. Дополнительные материалы:

13.3.3.1. Фотографии, видеоматериалы, аудиоматериалы, рекламно-информационные материалы и сувенирная продукция.

13.3.3.2. Заверенные уполномоченным лицом организации копии дипломов, благодарственных писем сертификатов и иных документов.

13.3.3.3. Публикации в СМИ (медиа-планы, выдержки из газет, ссылки и скриншоты на публикации в Интернет-изданиях, анонсы, пострелизы и т.п.).

Участникам рекомендуется иллюстрировать презентацию фотографиями о мероприятии, блок-схемами, таблицами, диаграммами и иными формами представления информации.

13.4. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа не присуждает оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

13.5. Оценка заявлений на участие в номинации «Индустрия впечатлений: событие года» осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Актуальность и социальная значимость события	
1.1	Высокая: актуальность и социальная значимость события убедительно доказаны и детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями. Имеется подтверждение актуальности темы события представителями целевой аудитории.	10
1.2	Средняя: тема события относится к разряду актуальных, но участник преувеличил их значимость для Краснодарского края, соответствующего муниципалитета и (или) целевой аудитории; актуальность и социальная значимость события описана общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности для заявленной целевой группы и (или) территории реализации проекта.	5
1.3	Низкая: проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом либо слабо обоснована авторами.	0
2.	Креативность, инновационность и уникальность события	
2.1	Высокая: событие преимущественно направлено на внедрение новых или значительно улучшенных практик и методов организации событийных мероприятий; авторами описаны и приведены аргументы, подтверждающие креативность, инновационность и уникальность события.	10
2.2	Средняя: методы и практики организации события приводятся как подтверждающие креативность, инновационность и уникальность события, вместе с тем их содержание в явном виде не позволяет сделать вывод о том, что событие является уникальным по сравнению с иными подобными событиями, а указанные методы не являются инновационными и креативными.	5
2.3	Низкая: в описании события не отражены характеристики креативности, инновационности и уникальности.	0
3.	Число участников	
3.1	свыше 5000 человек	7
3.2	от 1000 до 5000 человек	5
3.3	до 1000 человек	3
4.	Привлечение известных лиц международного или всероссийского	

	уровня	
4.1	привлечены	3
4.2	не привлечены	0
5.	Использование комплекса маркетинговых инструментов	
5.1	использован комплекс маркетинговых инструментов.	3
5.2	маркетинговые инструменты не использовались или представлены ограниченным набором неактуальных методов.	0
6.	Взаимодействие с представителями турсообщества	
6.1	отсутствие взаимодействия	0
6.2	с пунктами общественного питания, производителями турсувениров	1
6.3	с объектами туристского показа	2
6.4	со средствами размещения	3
6.5	формирование комплексного туристического продукта посещения мероприятия, включающего пропуск на мероприятие, проживание в средствах размещения, трансфер и иные дополнительные услуги	5
7.	Обеспечение мер безопасности (наличие инструкции по технике безопасности, согласование проведения мероприятия с муниципальным образованием, охрана, дежурство бригады скорой помощи, зона парковки и иные)	
7.1	меры безопасности обеспечены и описаны.	5
7.2	меры безопасности не обеспечены и (или) их описание не приводится.	0
8.	Анонсы и постерелизы в СМИ	
8.1	в местных СМИ	3
8.2	в региональных СМИ	5
8.3	в федеральных СМИ	7
9.	Оригинальность замысла и реализация мероприятия	
9.1	минимальная оригинальность	1
9.2	максимальная оригинальность	7
10.	Наличие информации о мероприятии в Календаре событий Краснодарского края	2

13.6. Организационное сопровождение номинации «Индустрия впечатлений: событие года» осуществляет отдел межрегионального взаимодействия и событийных мероприятий в управлении реализации программ и межрегионального взаимодействия во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части оценки основных показателей финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

14. Номинация «Индустрия впечатлений: туристический маршрут».

14.1. К участию в номинации «Индустрия впечатлений: туристический маршрут» допускаются физические лица и юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность в туристской индустрии, а также реализующие проекты в сфере туризма.

14.2. К участию в конкурсе допускаются заявки в отношении туристских маршрутов, связанных с прохождением горной и труднопроходимой местности,

посещением спелеологических объектов, пересечением и (или) прохождением водных объектов.

14.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

14.3.1. Краткая справка о туристском маршруте, в том числе включающая информацию о разработке маршрута, целевых группах, уникальности объектов показа, расположенных на маршруте, особенностях посещения.

14.3.2. Утвержденный паспорт туристского маршрута, подготовленный в соответствии с формой, установленной в пункте 10 приложения 2 к Порядку формирования и ведения реестра субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края, утвержденному приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 09.07.2018 № 129.

14.3.3. Утвержденный паспорт туристского маршрута, подготовленный в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010 № 580-ст (при наличии).

14.3.4. Трек туристского маршрута в файле формата «.gpx».

14.3.5. Фотоматериалы (фотографии высокого качества в электронном виде) в отношении имеющихся на маршруте объектов показа и элементов благоустройства (входных групп, информационных стендов, указателей, маркировки, ограждений опасных участков, мест стоянок, приютов и пр.).

14.3.6. Оценка заявок осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Наличие сведений о маршруте в реестре субъектов, объектов туристской индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края	5
2.	Наличие утвержденного паспорта туристского маршрута, подготовленного в соответствии с национальным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010 № 580-ст	5
3.	Соответствие района прохождения маршрута целям и задачам маршрута, в также физическим нагрузкам, рассчитанным с учетом пола, возраста, состояния здоровья туристов (экскурсантов)	5
4.	Наличие в районе прохождения маршрута удобных пунктов для подъезда к началу маршрута и пунктов отъезда от окончания маршрута (в зависимости от степени удобства)	1 – 5
5.	Наличие автомобильной парковки в местах начала и окончания маршрута (в зависимости от размера и удобства использования)	1 – 5
6.	Наличие парковки для экскурсионных автобусов в местах начала и окончания маршрута (в зависимости от размера и удобства использования)	1 – 5
7.	Обеспеченность маршрута требующимся при его прохождении достаточным количеством источников чистой воды	1 – 5

8.	Обеспеченность маршрута требующимся при его прохождении достаточным количеством мест, удобных для организации ночлега и отдыха туристов (экскурсантов)	1 – 5
9.	Обеспеченность маршрута требующимся при его прохождении достаточным количеством мест, удобных для организации питания	1 – 5
10.	Наличие на маршруте элементов обустройства:	
10.1.	входная группа	5
10.2.	информационный стенд в месте начала маршрута:	
	в произвольном виде	3
	соответствует Методическим рекомендациям по обустройству и паспортизации туристских маршрутов, проходящих по территории Краснодарского края, утвержденным приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 22.03.2018 № 61	5
10.3.	информационные стенды и таблички на маршруте	3
10.4.	маркировка:	
	в произвольном виде	3
	соответствует Методическим рекомендациям по обустройству и паспортизации туристских маршрутов, проходящих по территории Краснодарского края, утвержденным приказом министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края от 22.03.2018 № 61	5
10.5.	тропа (в зависимости от степени обустроенности)	1 – 5
10.6.	ограждение опасных участков (в зависимости от степени обустроенности)	1 – 5
10.7.	настилы в местах установки палаток	3
10.8.	урны для сбора мусора:	
	в местах начала и окончания маршрута	3
	на всем протяжении маршрута	5
10.9.	места для приготовления и приема пищи (в зависимости от степени обустроенности)	1 – 5
10.10.	места для отдыха и наблюдения за природой (в зависимости от степени обустроенности)	1 – 5
11.	Обустройство маршрута выполнено в едином стиле	5

14.4. В случае, если в представленной заявке отсутствует информация, позволяющая провести оценку маршрута по какому-либо критерию, указанному в пункте 14.3, баллы по такому критерию при проведении оценочных мероприятий не выставляются.

14.5 Организационное сопровождение номинации «Индустрия впечатлений: туристический маршрут» осуществляет отдел развития горно-предгорных территорий в управлении развития внутреннего туризма.

15. Номинация «Индустрия впечатлений: эногастрономический объект».

15.1. К участию в номинации «Индустрия впечатлений: эногастрономический объект» допускаются объекты эногастрономического

туризма, являющиеся или непосредственно связанные, в том числе территориально, с объектами туристского показа, включенными в реестр субъектов, объектов туристского индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края.

15.2. К участию не допускаются организации, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и внебюджетными фондами, задолженность по заработной плате более двух месяцев, а также по состоянию на момент подачи документов отрицательные результаты проверок контролирующих органов и не исполнившие предписание (не устранившие нарушения) по результатам указанных проверок.

15.3. К заявлению прилагаются документы и фотоматериалы (при наличии) подтверждающие:

15.3.1 Наличие информации об объекте в СМИ.

15.3.2. Проведенных презентаций объекта на выставочных мероприятиях.

15.3.3. Количество туристов (экскурсантов), которым были оказаны туристско-экскурсионные услуги за отчетный период.

15.3.4. Количество туристов (экскурсантов), которым были оказаны туристско-экскурсионные услуги в рамках проекта в текущем году.

15.3.5 Участие в профессиональных конкурсах мастерства.

15.3.6 Наличие дегустационных сетов.

15.3.7 Подтверждающие информационные материалы включения объекта в туристские маршруты (туристские продукты, реализуемые туроператорами).

15.3.8 Наличие в меню (винной карте) продукции местных винодельческих хозяйств.

15.3.9 Использование продукции местных (локальных) товаропроизводителей.

15.3.10 Проведение событийных фестивалей (мастер-классы, фестивали, конкурсы и др.).

15.3.11 Наличие детской комнаты (площадки).

15.3.12 Наличие детского меню.

15.3.13 Доступность для маломобильных групп граждан.

15.4 К заявлению также прилагается: Рекламно-информационные материалы (флаеры, буклеты, каталоги и описание маркетинговых инструментов)

15.5. В случае, если в представленной заявке отсутствует информация, позволяющая провести оценку объекта по какому-либо критерию, указанному в пункте 15.3, баллы по такому критерию при проведении оценочных мероприятий не выставляются.

15.6. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Наличие информации об объекте в реестре объектов, субъектов туристской	

	индустрии и туристских ресурсов Краснодарского края	
1.1.	Нет	0
1.2.	Есть	5
2.	Наличие информации об объекте в СМИ	
2.1.	в местных	1
2.2.	в региональных	2
2.3.	в федеральных	3
3.	Презентация объекта на выставочных мероприятиях	
3.1.	региональных	2 балла за каждое
3.2.	федеральных	5 балла за каждое
3.3.	международных	10 балла за каждое
4.	Количество туристов (экскурсантов), которым были оказаны туристско-экскурсионные услуги за отчетный период)	
4.1.	до 5 000 туристов	2
4.2.	от 5 001 до 10 000 туристов	5
4.3.	более 10 001 туристов	10
5.	Наличие рекламно-информационных материалов (флаеры, буклеты, каталоги и др.)	
5.1.	нет	0
5.2.	есть	1
6.	Наличие и использование маркетинговых инструментов и материалов:	
6.1.	логотип	1
6.2.	сайт	1
6.3.	логотип и сайт	2
7.	Участие в профессиональных конкурсах мастерства	
7.1.	нет	0
7.2.	от 1 до 3	3
7.3.	От 4 и более	5
8.	Наличие дегустационных сетов	
8.1.	нет	0
8.2.	есть	2
9.	Подтверждающие информационные материалы включения объекта в туристские маршруты (туристские продукты, реализуемые туроператорами)	
9.1.	нет	0
9.2.	есть	5
10.	Наличие в меню (винной карте) продукции местных винодельческих хозяйств	
10.1.	нет	0
10.2.	есть	5
11.	Использование продукции местных (локальных) товаропроизводителей	
11.1.	нет	0
11.2.	есть	5
12.	Проведение событийных фестивалей (мастер-классы, фестивали, конкурсы и др.)	
12.1.	нет	0
12.1.	есть	5
13.	Наличие детской комнаты (площадки)	
13.1.	нет	0
13.2.	есть	2
14.	Наличие детского меню	

14.1.	нет	0
14.2.	есть	2
15.	Доступность для маломобильных групп граждан	
15.1.	недоступен	0
15.2.	доступен	10

15.7 Организационное сопровождение номинации «Индустрия впечатлений: энogaстрономический объект» осуществляет отдел развития активных видов туризма в управлении развития внутреннего туризма во взаимодействии с отделом экономики и прогнозирования в части анализа финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

16. Номинация «Продвижение: проект в СМИ».

16.1. К участию в номинации «Продвижение: проект в СМИ» допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие деятельность в качестве средства массовой информации (далее также – СМИ) в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», либо освобожденные от регистрации в соответствии со статьей 12 вышеуказанного закона, а также их представители (журналисты, сотрудники редакций, авторские коллективы).

16.2. К участию в номинации не допускаются юридические лица и индивидуальные предприниматели, в отношении которых инициированы процедуры банкротства, приостановления деятельности по решению уполномоченных органов власти.

16.3. Проект, представляемый на конкурс в номинации «Продвижение: проект в СМИ», должен быть направлен на популяризацию отдыха и туризма на курортах Краснодарского края в целом, либо в пределах отдельных туристско-рекреационных местностей и объектов, расположенных на территории Краснодарского края. Временные рамки реализации проекта – 2021-2022 гг.

16.4. К заявлению прилагается презентация в формате pdf. на электронном носителе, включающая не более 20 слайдов со следующей информацией:

16.4.1. Наименование средства массовой информации с указанием номера и даты свидетельства о регистрации СМИ (за исключением случаев, если СМИ освобождено от регистрации в соответствии с вышеуказанным законом), формы распространения информации; описание СМИ (территория и каналы распространения, технический охват, количество подписчиков, целевая аудитория, периодичность (распространенность, тираж).

16.4.2. Описание проекта: смысловая концепция и ключевая идея, история создания, территория и каналы распространения.

16.4.3. Визуализация и описание оформления (дизайна) проекта, его стилистики, информация об использованных технических решениях;

16.4.4. Описание каналов коммуникации при реализации проекта, форм распространения информации о проекте.

16.4.5. Сведения о фактической аудитории проекта (число зрителей, слушателей, посетителей, абонентов и т. д.), динамика численности, иных качественных и количественных показателей, описывающих характер реализации проекта.

16.4.6. Сведения о положительных отзывах о проекте (с приложением подтверждающей информации).

16.4.7. Информация о вовлечении в реализацию проекта сторонних организаций, предприятий, органов власти, блогеров, иных юридических и физических лиц.

16.4.8. Дополнительные материалы:

16.4.8.1 Фотографии, видеоматериалы, аудиоматериалы, рекламно-информационные материалы и сувенирная продукция.

16.4.8.2. Заверенные уполномоченным лицом организации копии дипломов, благодарственных писем сертификатов и иных документов.

16.5. В случае подачи неполного пакета документов участником, рабочая группа не присуждает оценочный балл по критериям, для оценки которых требуется соответствующая информация.

16.6. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1	Уникальность и оригинальность смысловой концепции и ключевой идеи проекта	
1.1	Уникальные, оригинальные Смысловая концепция и ключевая идея проекта исключительны, уникальны, оригинальны, не имеют аналогов в стране и мире	8
1.2	Редкие, нетривиальные Смысловая концепция и ключевая идея проекта достаточно оригинальны, но не обладают исключительной уникальностью, имеют аналоги в стране или мире	4
1.3	Распространенные, банальные Смысловая концепция и ключевая идея проекта лишены новизны, свежести, имеют много аналогов в стране и мире	1
2	Использование различных каналов коммуникации при реализации проекта (форм распространения проекта, различных версий одного СМИ, например, печатного издания, Интернет-сайта, телепрограммы и т.д.)	
2.1	3 и более каналов	3
2.2	2 канала	2
2.3	1 канал	1
3	Фактический охват аудитории проекта	
3.1	Более 1 000 000 человек	8
3.2	От 500 000 до 1 000 000 человек	5
3.3	От 100 000 до 500 000 человек	3
4.4	Менее 100 000 человек	1
4	Характер распространенности проекта	
4.1	Международный Проект распространяется в международном масштабе и направлен на	5

	развитие как внутреннего, так и въездного туризма	
4.2	Национальный Проект распространяется в пределах Российской Федерации, либо большей ее части и направлен на развитие внутреннего туризма	3
4.3	Региональный Проект распространяется в пределах Краснодарского края	2
4.4	Местный Проект распространяется в пределах отдельно взятой местности (муниципального образования, курортной территории) Краснодарского края	1
5	Визуализация, дизайн, стилистика проекта, технические решения в реализации проекта	
5.1	Отлично Использование оригинальных стилистики и дизайна, ярких выразительных средств, сложных графических элементов, нетривиальных технических решений (соответствие большинству указанных критериев)	8
5.2	Хорошо Соответствие одному или двум критериям: оригинальные стилистика и дизайн, использование ярких выразительных средств, сложных графических элементов, нетривиальных технических решений	4
5.3	Удовлетворительно Использование избитой стилистики, посредственного дизайна, простых графических элементов, распространенных технических решений	1

16.7. Организационное сопровождение номинации «Продвижение: проект в СМИ» осуществляет отдел информационного сопровождения.

17. Номинация «Лучшая организация - работодатель».

17.1. К участию в номинации «Лучшая организация - работодатель» допускаются юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность по оказанию санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг в соответствии с основным, либо дополнительным кодом ведения экономической деятельности 55.10 – деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания, 86.90.4 – деятельность санаторно-курортных организаций, 79 – деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма.

17.2. К участию не допускаются организации:

в отношении которых инициированы процедуры банкротства;
находящиеся в стадии ликвидации;

деятельность которых приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

имеющие по состоянию на дату подачи заявления просроченную задолженность перед бюджетами различных уровней и государственными внебюджетными фондами;

имеющих задолженность по заработной плате и другим выплатам работникам более двух месяцев;

работники и работодатели, которых находятся в состоянии коллективного трудового спора;

имеющие, судебные решения и тяжбы, связанных с нарушением трудовых прав работников;

в заявке на участие в конкурсе указаны недостоверные сведения, а также в неполном объеме предоставлены документы, предусмотренные настоящими методическими рекомендациями.

17.3. Документы, прилагаемые к заявлению:

17.3.1 Копии действующих приказов об индексации заработной платы.

17.3.2. Копия действующей социальной программы для работников организации, пояснительную записку в обязательном порядке отражаются краткое описание утвержденной политики/стратегии в рамках номинации, краткое описание социальных программ в рамках номинации, среднесписочная численность и средняя заработная плата 2019-2021 годы и истекшие месяцы 2022 года, уровень и динамика показателей, характеризующих производительность труда, информация о проводимых мероприятиях с приложением копий подтверждающих документов:

предоставление жилья работникам;

оплата аренды жилья работникам;

оплата питания в течение рабочего времени;

наличие собственного пункта питания;

выплата материальной помощи работникам;

предоставление форменной одежды и другие мероприятия.

17.3.3 Копия действующего коллективного договора.

17.3.4 Информационная справка о реализованных мероприятиях по улучшению условий и охраны труда работников за 2021 год и истекшие месяцы 2022 года.

17.3.5 Копия действующего плана внутрипроизводственного обучения работников с отметками о выполнении за 2021 год и истекшие месяцы 2022 года.

17.3.6 Копия действующего плана повышения квалификации работников, с подтверждением копий свидетельства о повышении квалификации за 2019, 2020, 2021 годы, истекшие месяцы 2022 года.

17.3.7 Фото Доски почета, копия протокола о проведении профессионального конкурса внутри организации, копия действующего положения о наградах, копия ходатайства на награждение краевыми и государственными наградами работников.

17.3.8 Копия действующего приказа о наставничестве в работе со студентами-практикантами, стажерами.

17.3.9 Копии действующих соглашений с учреждениями профессионального образования.

17.3.10 Информация об организации производственной практики для учащихся профессиональных учреждений, мероприятий по информированию учащихся о вакансиях, предоставляемых организацией.

17.3.11 Фотоматериалы об организации с опознаваемыми видами объекта (3 фотографии высокого качества).

17.3.12 Справка об основных показателях финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта согласно приложению, к настоящей Методике.

17.3.13 Справка, содержащая следующую информацию об участнике:

юридический адрес;

фактический адрес;

руководитель организации с указанием контактного номера телефона;

учредитель (собственник);

ИНН;

период функционирования (круглогодично/сезонно);

проектная мощность санатория (номеров/койко-мест);

присвоенная категория в рамках классификации;

дата постройки;

дата последней реновации;

характеристики пляжной территории (при наличии);

описательная часть (инфраструктура, территория, достижения, особенности).

17.3.14 приложение к заявлению, в котором в произвольной форме указываются сведения о наличии предписаний (постановлений, представлений, решений) органов (должностных лиц), осуществляющих государственный надзор (контроль), об устранении нарушений законодательства Российской Федерации, а также об их исполнении, либо декларируется их отсутствие.

17.4. Оценка заявлений осуществляется в соответствии со следующими критериями:

№ п/п	Критерии оценки	Оценочный балл
1.	Индексация заработной платы за 2021 год и за истекшие месяцы 2022 года.	
1.1.	до 10%	5
1.2.	10% и более	10
1.3.	отсутствует	-10
2.	Предоставление жилья работникам	
2.1.	да	10
2.2.	нет	0
3.	Оплата аренды жилья работникам	
3.1.	да	1
3.2.	нет	0
4.	Оплата питания в течение рабочего времени	
4.1.	да	1
4.2.	нет	0
5.	Наличие собственного пункта питания в организации (столовая,	

	выделенное и оборудованное помещение для приема пищи и т.д.)	
5.1.	да	2
5.2.	нет	0
6.	Материальная помощь	
6.1.	да	1
6.2.	нет	0
7.	Коллективный договор	
7.1.	наличие	10
7.2.	отсутствие	-10
8.	Требования к работникам:	
	наличие форменной одежды, в соответствии с требованиями:	
8.1.	да	2
8.2.	нет	-2
9.	Мероприятия по улучшению условий и охраны труда работников за 2021 год и истекшие месяцы 2022 года.	
9.1.	от 1 до 5 мероприятий	5
9.2.	от 6 до 10 мероприятий	7
9.3.	от 10 и более	10
10.	Внутрипроизводственное обучение работников (наличие утвержденного плана, его выполнение) за 2021 год и за истекшие месяцы 2022 года.	2
11.	Количество работников, прошедших повышение квалификации за 2019, 2020, 2021 годы и истекшие месяцы 2022 года (подтверждается копией свидетельства повышения квалификации), составляет:	
11.1.	90-100 % работников	7
11.2.	76-89 % работников	5
11.3.	50-75 % работников	3
11.4.	менее 50 % работников	1
12.	Методы нематериальной мотивации работников:	
12.1.	наличие Доски почета	10
12.2.	проведение профессиональных конкурсов внутри организации	10
12.3.	подача документов на краевые и государственные награды	10
12.4.	наличие положения о наградах	10
13.	Наставничество и закрепление штатных сотрудников за студентами в период прохождения практики, стажировки, трудоустройства.	
13.1.	наличие наставничества	10
13.2.	отсутствие наставничества	-10
14.	Наличие нескольких соглашений с различными учреждениями профессионального образования	2
15.	Наличие одного соглашения с различными учреждениями профессионального образования	1
16.	Организация производственной практики для учащихся	2
17.	Мероприятия по информированию учащихся о вакансиях, предоставляемых организацией	2
18.	Наличие жалоб по вопросам задержки и невыплаты заработной платы, поступивших в министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края за 2021 г. и за истекшие месяцы 2022 года:	
18.1.	наличие	-10

17.5. Организационное сопровождение номинации «Лучшая организация - работодатель» осуществляет отдел экономики и прогнозирования во взаимодействии с отделом государственной службы и кадров в управлении правового и кадрового сопровождения.

Начальник отдела
межрегионального
взаимодействия и событийных
мероприятий в управлении
реализации программ и
межрегионального
взаимодействия



Е.Г. Демченко

Приложение
к методике оценки участников краевого
конкурса лидеров туристской индустрии
«Курортный Олимп-2022»

Справка
Основные показатели финансово-экономической деятельности
хозяйствующего субъекта

ИНН _____ Основной вид деятельности по ОКВЭД2 _____
Юридический адрес _____
Фактический адрес _____
ФИО руководителя _____

№ п/п	Наименование показателя	Отчетный период, год					Темп роста 6 мес. 2022 к 6 мес. 2021 года, % кратко указать причины роста/снижения показателя
		2019	2020	2021	6 мес. 2021	6 мес. 2022	
1.	Количество обслуженных туристов (экскурсантов, гостей), чел.						
2.	Среднегодовая /среднесписочная численность работников, чел.						
3.	Перечислено налогов в консолидированный бюджет Краснодарского края, тыс. руб.						
4.	Суммарный фонд начисленной заработной платы за год, тыс. руб.						
5.	Начисленная среднегодовая (среднемесячная) заработная плата, руб.						

Настоящим подтверждаю(ет), что на дату подачи заявки на участие организация:
не имеет задолженности по заработной плате и другим выплатам работникам (свыше 2 месяцев);
не имеет просроченной задолженности перед бюджетами различных уровней и государственными внебюджетными фондами;
не находится в процедуре банкротства, ликвидации;
деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;
не находится в состоянии коллективного трудового спора между работниками и работодателями.

Справочная информация

Проблемные вопросы, сдерживающие эффективное развитие предприятия

Предложения по решению проблемных вопросов

Предоставление отчетности предприятия за 2021 год в территориальный орган статистики:
да/нет (*подчеркнуть*)

Достоверность и полноту сведений, содержащихся в настоящей справке, подтверждаю.

Руководитель _____

Ф.И.О. (подпись)

М.П.

Номер телефона, ФИО исполнителя справки