

конструкторских работ. Основы бизнес-моделирования;

юридическая основа инновационной деятельности: понятие интеллектуальной собственности, основы проведения патентования, сертификации и лицензирования;

финансовые аспекты инновационной деятельности: основные процессы инвестирования. Инвестирование инновационных проектов;

основы маркетинга и PR в инновационной деятельности.

Профильный блок:

специализированные дисциплины в соответствии с номинацией.

По окончании обучающей программы Участники Конкурса принимают решение о дальнейшем участии в Конкурсе, направляя в адрес Исполнителя свои доработанные (при необходимости) в процессе прохождения обучающей программы инновационные разработки.

7.4. Разработки, авторы (соавторы) которых не прошли обучающую программу в финальный этап не допускаются.

## 8. Финальный этап Конкурса.

8.1. Проведение финального этапа Конкурса включает в себя заочное рассмотрение и очную презентацию.

Заочное рассмотрение.

Проведение рассмотрения заявленных разработок и их экспертиза без присутствия конкурсантов. Экспертный совет определяет по 7 лучших разработок, набравших наибольший средний балл в каждой из четырех номинаций Конкурса (всего 28 разработок). Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

Очная презентация.

Проведение очной оценки разработок победителей предыдущего этапа путем публичной презентации разработок Участниками финального этапа Конкурса на заседании Экспертного совета. Разработки оцениваются всеми членами Экспертного совета независимо от направлений деятельности, к которым они отнесены.

8.2. Экспертный совет определяет лучшие разработки, набравшие наибольший средний балл по итогам публичной презентации. Решение Экспертного совета оформляется итоговым протоколом.

Рассмотрение, экспертизу и оценку разработок, предоставленных Участниками, осуществляет Экспертный совет по пятибалльной системе в соответствии с условиями и критериями, указанными в пункте 5.1 настоящего Порядка.

8.3. Согласно решению Экспертного совета, объявляются победители, занявшие 1, 2, 3 места в каждой из четырех номинаций Конкурса (всего 12 победителей).

8.4. Итоги Конкурса утверждаются приказом Организатора и размещаются в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на